



# 新疆财经大学2015年毕业生就业质量报告

新疆财经大学就业服务中心

2015年12月31日

---

# 前 言

就业是民生之本，做好高校毕业生就业工作，是构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设人力资源强国和创新型国家的必然要求。党的十八届五中全会明确提出“要促进就业创业，坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，完善创业扶持政策，加大对灵活就业、新就业形态的支持力度”。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。毕业生就业质量的相关信息是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考。编制发布高校毕业生就业质量报告，是全面系统反映高校毕业生就业工作实际，展示高校育人成果，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系的一项重要工作。

新疆财经大学党委高度重视毕业生就业工作，根据教育部、自治区教育厅对编制发布高校毕业生就业质量年度报告的要求，把编制发布高校毕业生就业质量年度报告作为学校服务经济社会发展、展示学校育人成果的重要契机，抓好抓实。

新疆财经大学2015届毕业生就业质量年度报告描述了学校2015届毕业生就业基本情况、鲜明特点，科学分析了就业质量状况，总结了促进就业质量提升的基本经验和做法。

报告数据来源包括：新疆公共就业服务网、高校毕业生就业系统、面向毕业生发放问卷2000余份、面向用人单位发放问卷1100余份，统计数据截止日期为2015年12月31日。

---

# 目 录

学校简介.....	1
<b>第一部分：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生的总体规模.....	3
（二）毕业生的结构.....	3
二、就业率.....	7
（一）总体就业率情况.....	7
（二）学院就业率.....	8
（三）专业就业率.....	9
三、毕业流向.....	10
（一）总体毕业流向.....	10
（二）不同民族毕业流向.....	11
（三）不同性别毕业流向.....	11
（四）升学情况.....	12
（五）自主创业情况.....	13
四、就业分布.....	15
（一）单位性质分布.....	15
（二）不同性别毕业生单位性质分布.....	16
（三）不同民族毕业生就业单位性质分布.....	16
（四）就业地区分布.....	17
（五）就业主要行业分析.....	19
（六）就业职位分布.....	20
<b>第二部分：毕业生就业工作举措及特色.....</b>	<b>21</b>
一、就业基本举措.....	21
（一）进一步加强对毕业生就业工作的组织领导.....	21
（二）规范制度，建立科学的就业考核指标体系.....	21

---

(三) 建立一支专业化、职业化的就业指导队伍.....	22
(四) 加强课程建设, 提高就业指导的针对性和有效性.....	22
(五) 重视中小型招聘会的组织和安排.....	23
(六) 就业服务工作扎实有效.....	23
二、就业工作特色.....	25
(一) 建立机制.....	25
(二) 创新创业.....	26
(三) 就业服务.....	27
<b>第三部分: 就业质量相关分析.....</b>	<b>28</b>
一、薪酬水平.....	28
(一) 起始薪酬水平.....	28
二、专业对口度.....	28
(一) 总体专业对口度.....	29
(二) 专业不对口的原因.....	29
(三) 职业与理想的吻合度.....	30
三、工作满意度.....	30
(一) 对工作满意度.....	30
(二) 对薪酬满意度.....	31
(三) 工作环境满意度.....	32
(四) 对职业发展前景满意度.....	32
四、求职行为.....	33
(一) 求职总花费.....	33
(二) 终面机会数.....	33
(三) 求职过程中遇到的困难.....	34
(四) 最终落实工作途径.....	35
五、单位对毕业生能力的评价.....	35
(一) 单位对毕业生的工作表现的满意度.....	35
(二) 单位对毕业生能力素质的评价.....	36

---

(三) 单位对学校就业服务总的满意度.....	37
(四) 单位认为学校就业服务工作需要改进的方面.....	37
<b>第四部分：就业发展趋势分析.....</b>	<b>39</b>
一、就业总体趋势的判断.....	39
二、将采取的措施.....	40
<b>第五部分：对学校的评价与反馈.....</b>	<b>42</b>
一、对母校人才培养方面总的评价.....	42
(一) 学校人才培养总体满意度.....	42
(二) 对专业设置的满意度.....	43
(三) 对教师授课的评价.....	43
(四) 对教学实践环节的评价.....	45
二、对学校就业服务的评价.....	46
(一) 就业指导与服务的满意度.....	46
(二) 就业信息提供与发布的满意度.....	46
(三) 就业帮扶与推介的满意度.....	47
(四) 就业手续办理的满意度.....	48
(五) 对校园招聘组织工作的满意度.....	49
(六) 毕业生对就业指导课的满意度.....	49
(七) 毕业生认为母校应该加强的就业指导的措施.....	50
三、对毕业生就业能力的反馈.....	50
四、对教育教学的反馈建议.....	51
<b>第六部分：结语.....</b>	<b>55</b>

## 学校简介

新疆财经大学（学校代码10766，网址<http://www.xjufe.edu.cn>）是新疆唯一一所财经类高等学府，也是新疆维吾尔自治区重点建设的五所高校之一，担负着为新疆经济社会发展培养高层次人才的重任。学校坐落在乌鲁木齐市风景秀丽的北京路上，南、北两个校区总面积近62万平方米。学校现有管理学、经济学、法学、文学、理学、工学等六大学科门类，有3个博士二级学科授权点，5个硕士一级学科授权点，2个硕士二级学科授权点，11个硕士专业学位授权点，35个本科专业，4个国家级特色专业建设点，5个自治区级重点学科和1个自治区重点培养学科，8个校级重点学科和4个校重点培养学科，设有16个学院和2个专业教学研究部。

学校与中国人民大学、上海财经大学、中央财经大学等学校建立了对口支援关系，并与日本亚细亚大学、美国威斯康辛协和大学、俄罗斯新西伯利亚经济管理大学、乌克兰哈尔克夫国立大学和哈萨克斯坦经济管理与战略大学等28所大学建立了交流合作关系。每年派出几十名学生赴国外交流学习。学校与国内外学术界保持着密切的联系，经常邀请国内外知名学者来校进行学术交流，极大地促进了学校的教学和科研工作。2012年，在自治区就业创业工作表彰大会上我校荣获“自治区就业先进工作单位”称号，是受表彰的89个先进单位中唯一获此殊荣的高校。

学校培养的毕业生以基础知识扎实，工作作风踏实，讲求团结协作，具有艰苦创业、开拓创新精神而深受用人单位的厚爱。新疆财经大学高度重视毕业生就业工作。面对2015年严峻的就业形势，学校采

取有效措施积极应对，不断加大力度开拓就业市场，挖掘潜力全方位拓展就业空间，进一步加强就业指导和服务，提升毕业生就业竞争力，确保了2015届毕业生充分、高质量就业。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

新疆财经大学2015届本科毕业生共 2200 人，其中男生720人，女生1483人，分别占总数的32.68%、67.32%；汉族毕业生1206人，少数民族毕业生997人，分别占毕业生总数的54.74%、45.26%。

#### （二）毕业生的结构

##### 1. 学院结构

2015 届毕业生分布在 14 个学院，各学院毕业生人数如表 1-1 所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：会计学院、工商管理学院和，金融学院，分别占毕业生总人数的 27.64%、13.27%、7.95%。

表 1-1 2015 届毕业生的学院结构

学院	毕业生人数	占全校总毕业生的比例
会计学院	608	27.64%
工商管理学院	292	13.27%
金融学院	175	7.95%
公共经济与管理学院	156	7.09%
统计与信息学院	144	6.55%
计算机科学与工程学院	138	6.27%
经济学院	107	4.86%
中国语言学院	104	4.73%
旅游学院	103	4.68%
国际经贸学院	102	4.64%
新闻与传媒学院	85	3.86%
法学院	85	3.86%
应用数学学院	62	2.82%
外国语学院	39	1.77%
合计	2200	100.00%



## 2. 专业结构

2015 届毕业生分布在 27 个专业中，人数最多的 6 个专业分别是：会计学专业 436 人，占毕业生总人数的 19.82%；工商管理专业 139 人，占总人数的 6.32%；金融学专业 117 人，5.32%；计算机科学与技术专业 97 人，占总人数的 4.41%；财务管理专业 93 人，占总人数的 4.23%；统计学专业 91 人，占总人数的 4.14%。

表 1-2 2015 届毕业生专业分布

专业	人数	比例
会计学	436	19.82%
工商管理	139	6.32%
金融学	117	5.32%
计算机科学与技术	97	4.41%
财务管理	93	4.23%
统计学	91	4.14%
物流管理	89	4.05%
税务	86	3.91%
新闻学	85	3.86%
法学	85	3.86%
审计学	79	3.59%
农村区域发展	73	3.32%
财政学	70	3.18%
市场营销	64	2.91%
数学与应用数学	62	2.82%
国际经济与贸易	62	2.82%
旅游管理	61	2.77%
保险	58	2.64%
信息管理与信息系统	53	2.41%
酒店管理	42	1.91%
对外汉语	41	1.86%
信息安全	41	1.86%
国际商务	40	1.82%

专业	人数	比例
英语	39	1.77%
中国少数民族语言文学	37	1.68%
经济学	34	1.55%
汉语言	26	1.18%
合计	2200	100.00%

### 3. 性别结构

2015 届毕业生中，男生 719 人，占毕业生总人数的 32.68%；女生 1481 人，占总人数的 67.32%。

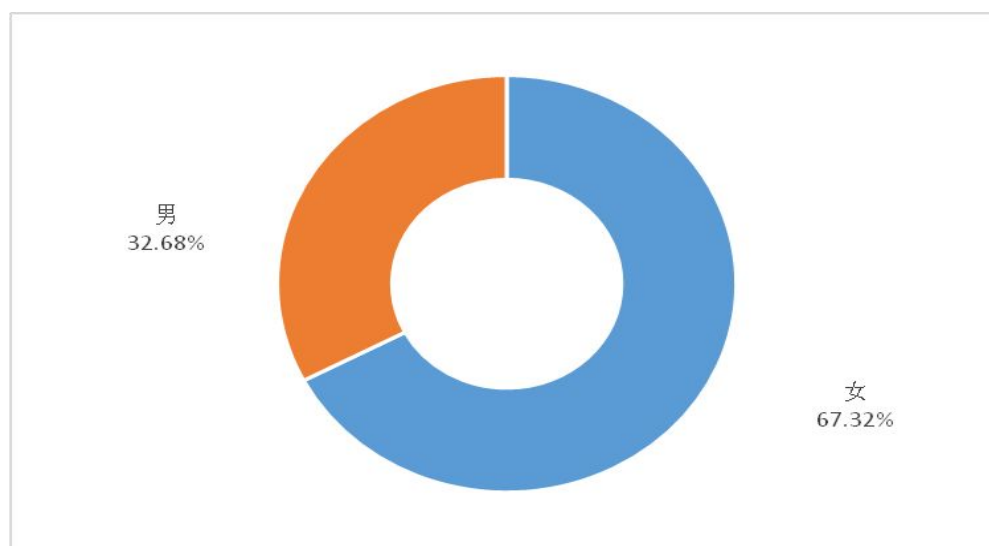


图 1-1 2015 届毕业生的性别结构

### 4. 民族结构

2015 届毕业生中，有汉族学生 1204 人，占比 54.73%；少数民族学生总计 906 人，占比 45.27%。其中人数排名前 5 的少数民族分别是：维吾尔族 630 人，占比 28.64%；哈萨克族 183 人，占比 8.32%；回族 95 人，占比 4.32%；蒙古族 35 人，占比 1.59%；柯尔克孜族 25 人，占比 1.14%。

表 1-3 2015 届毕业生民族分布

	人数	比例
汉族	1204	54.73%

少数民族毕业生总计	996	45.27%
维吾尔族	630	28.64%
哈萨克族	183	8.32%
回族	95	4.32%
蒙古族	35	1.59%
柯尔克孜族	25	1.14%
锡伯族	8	0.36%
东乡族	4	0.18%
满族	4	0.18%
藏族	3	0.14%
土家族	2	0.09%
塔塔尔族	1	0.05%
俄罗斯族	1	0.05%
乌孜别克族	1	0.05%
塔吉克族	1	0.05%
达斡尔族	1	0.05%
水族	1	0.05%
朝鲜族	1	0.05%
合计	2200	100.00%

## 5. 生源结构

2015 届毕业生中，新疆生源毕业生 2118 人，占总毕业生数的 96.27%；内地省份生源毕业生 82 人，占总毕业生数的 3.73%。

表 1-4 2015 届毕业生生源地分布

生源地	本科生毕业	
	人数	比例 (%)
新疆	2118	96.27
四川	12	0.55
河南	12	0.55
甘肃	6	0.27
山东	6	0.27
江苏	6	0.27
山西	6	0.27

河北	5	0.23
浙江	5	0.23
陕西	4	0.18
重庆	4	0.18
内蒙古	4	0.18
湖南	4	0.18
宁夏	2	0.09
辽宁	2	0.09
广东	2	0.09
北京	1	0.05
天津	1	0.05
合计	2200	100

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2015〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

### （一）总体就业率情况

截止到 2015 年 12 月 31 日，2015 届毕业生 2200 人，就业人数为 1997 人，总体就业率为 90.77%。

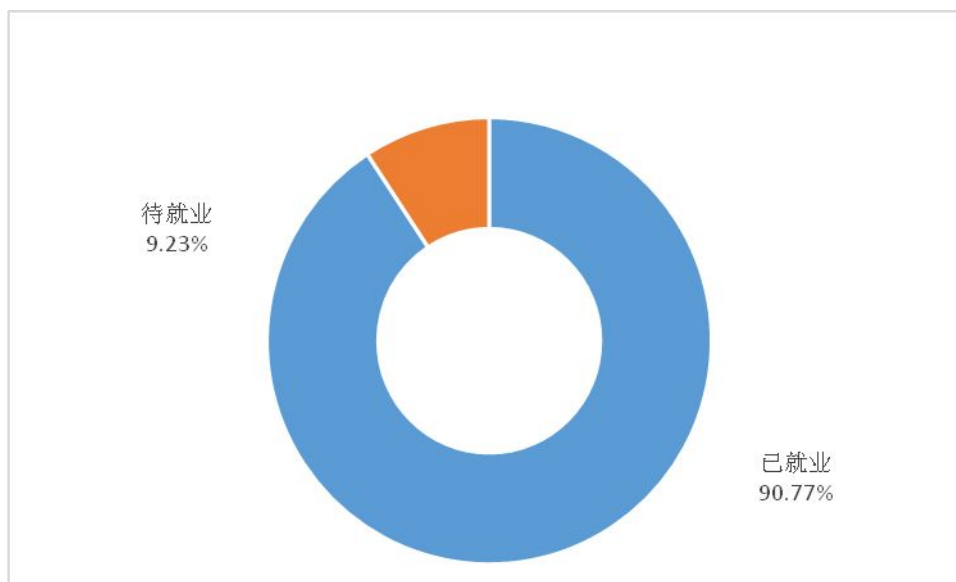


图 1-3 2015 届毕业生总体就业率

## (二) 学院就业率

我校 2015 届各学院毕业生就业人数和就业率如下图所示，就业率排名前五的学院分别是新闻与传媒学院、公共经济与管理学院、外国语学院、应用数学学院、经济学院，其他学院就业率见下表：

表 1-5 2015 届毕业生学院就业率

学院	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
新闻与传媒学院	85	85	100
公共经济与管理学院	156	153	98.08
外国语学院	39	38	97.44
应用数学学院	62	60	96.77
经济学院	107	103	96.26
计算机科学与工程学院	138	132	95.65
统计与信息学院	143	136	95.1
旅游学院	104	98	94.23
法学院	85	80	94.12
会计学院	609	572	93.92

学院	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
金融学院	175	164	93.71
中国语言学院	104	95	91.35
国际经贸学院	103	75	72.82
工商管理学院	290	206	71.03
合计	2200	1997	90.77

### (三) 专业就业率

2015 届各专业毕业生就业率如下表所示, 其中就业率排名前五的专业依次为新闻学、审计学、财政学、保险和信息安全, 就业率依次为 100%、98.73%、98.57%、98.28%、97.56%。

表 1-6 2015 届毕业生专业就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)	所属学院
新闻学	85	85	100	新闻与传媒学院
审计学	79	78	98.73	会计学院
财政学	70	69	98.57	公共经济与管理学院
保险	58	57	98.28	金融学院
税务	86	84	97.67	公共经济与管理学院
信息安全	41	40	97.56	计算机科学与工程学院
英语	39	38	97.44	外国语学院
农村区域发展	73	71	97.26	经济学院
数学与应用数学	62	60	96.77	应用数学学院
旅游管理	61	59	96.72	旅游学院
统计学	91	87	95.6	统计与信息学院
计算机科学与技术	97	92	94.85	计算机科学与工程学院
经济学	34	32	94.12	经济学院
法学	85	80	94.12	法学院
财务管理	93	87	93.55	会计学院
会计学	436	407	93.35	会计学院
酒店管理	42	39	92.86	旅游学院
对外汉语	41	38	92.68	中语学院
信息管理与信息系统	53	49	92.45	统计与信息学院
中国少数民族语言文学	37	34	91.89	中国语言学院

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)	所属学院
金融学	117	107	91.45	金融学院
汉语言	26	23	88.46	中国语言学院
国际商务	40	33	82.5	国际经贸学院
工商管理	139	107	76.98	工商管理学院
物流管理	89	62	69.66	工商管理学院
国际经济与贸易	62	42	67.74	国际经贸学院
市场营销	64	37	57.81	工商管理学院
合计	2200	1997	90.77	

### 三、毕业流向

#### (一) 总体毕业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据,毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、自由职业、升学、出国出境和待就业。

下表为我校 2015 届毕业生主要毕业流向前 3 位:签就业协议形式就业 1728 人,占毕业生总数的 78.55%;升学 83 人,占 3.77%,待就业 203 人,占 9.23%。

表 1-7 2015 届毕业生的主要流向

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1728	78.55%
待就业	203	9.23%
升学	83	3.77%
其他录用形式就业	82	3.73%
签劳动合同形式就业	50	2.27%
地方基层项目	26	1.18%
国家基层项目	25	1.14%
自主创业	1	0.05%
出国、出境	1	0.05%
不就业拟升学	1	0.05%

毕业去向	人数	比例
总计	2200	100.00%

## （二）不同民族毕业流向

下表为我校不同民族毕业生的毕业流向，最主要的还是签就业协议形式就业。

表 1-8 不同民族毕业生毕业流向

毕业去向	汉族	回族	维吾尔族	哈萨克族	其他民族	总计
签就业协议形式就业	965	78	471	140	74	1728
签劳动合同形式就业	33	2	14	0	1	50
其他录用形式就业	21	6	41	11	4	83
国家基层项目	2	0	17	5	1	25
地方基层项目	3	0	6	13	4	26
待就业	106	5	74	13	4	202
不就业拟升学	1	0	0	0	0	1
自主创业	0	0	1	0	0	1
升学	73	4	6	0	0	83
出国、出境	0	0	0	1	0	1
总计	1204	95	630	183	88	2200

## （三）不同性别毕业流向

下表为 2015 届不同性别毕业生的毕业流向，最主要的还是签就业协议形式就业，男生签就业协议形式就业的人数占 25.95%，女生占 52.50%。



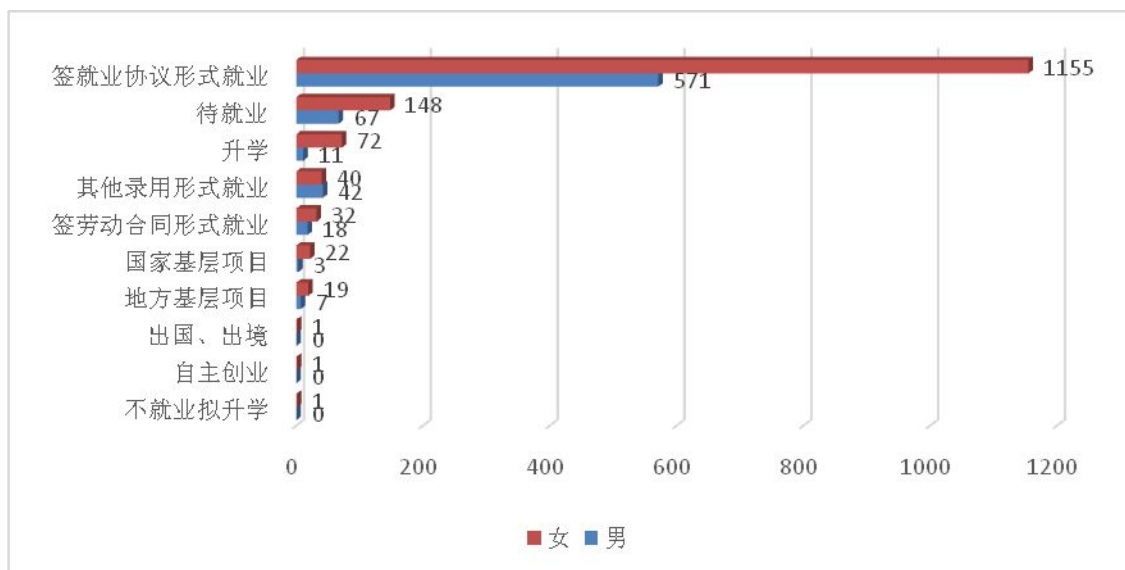


图 1-4 不同性别毕业生毕业流向

#### （四）升学情况

##### 1. 升学原因

2015 届毕业生中升学的有 83 人，原因及比例如下图所示：选择升学的毕业生中有 78.32% 是因为对专业感兴趣，为了提升学历的占 11.06%，提升综合能力的占 3.10%，缓解择业困难的占 0.44%，其他原因占 7.08%。

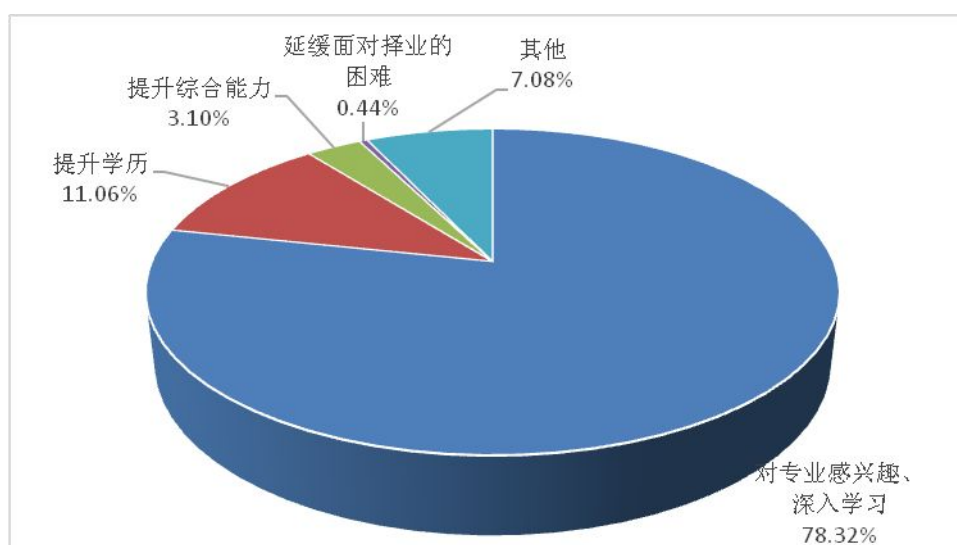


图 1-5 2015 届毕业生升学的原因

## 2. 升学专业一致性

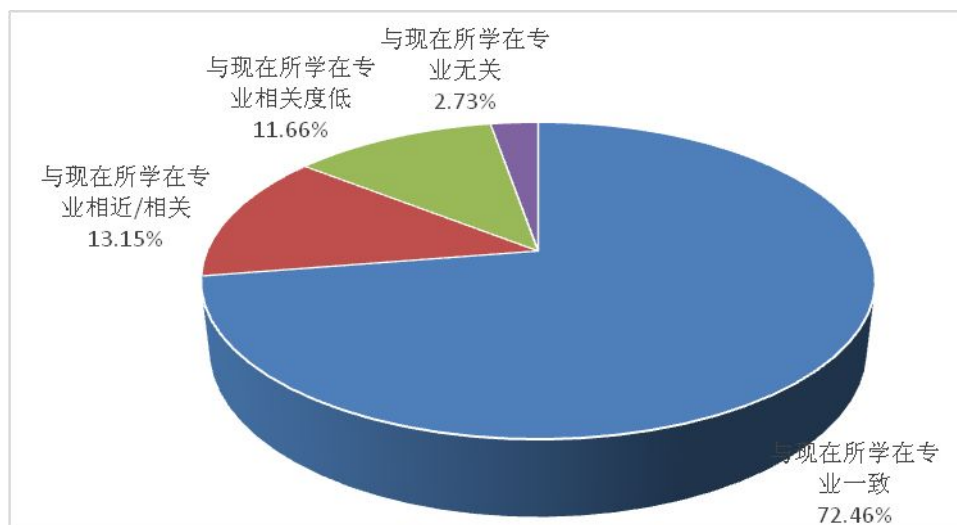


图 1-6 2015 届毕业生升学专业一致性

2015 届升学的毕业生中，升学前所学专业与现在专业一致的占升学总人数的 72.46%，于现在所学专业相近/相关的占 13.15%，相关度低的占 11.66，无关的占 2.73%。

### （五）自主创业情况

截止 2015 年 12 月 31 日，统计 2015 届毕业生创业的有 1 人。对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生了解自主创业的原因、创业过程中遇到的困难、影响创业的因素等。

#### 1. 创业的原因

2015 届毕业生创业的最主要原因是“对创业充满激情和兴趣”，占总人数的 62.1%；其他原因见下图

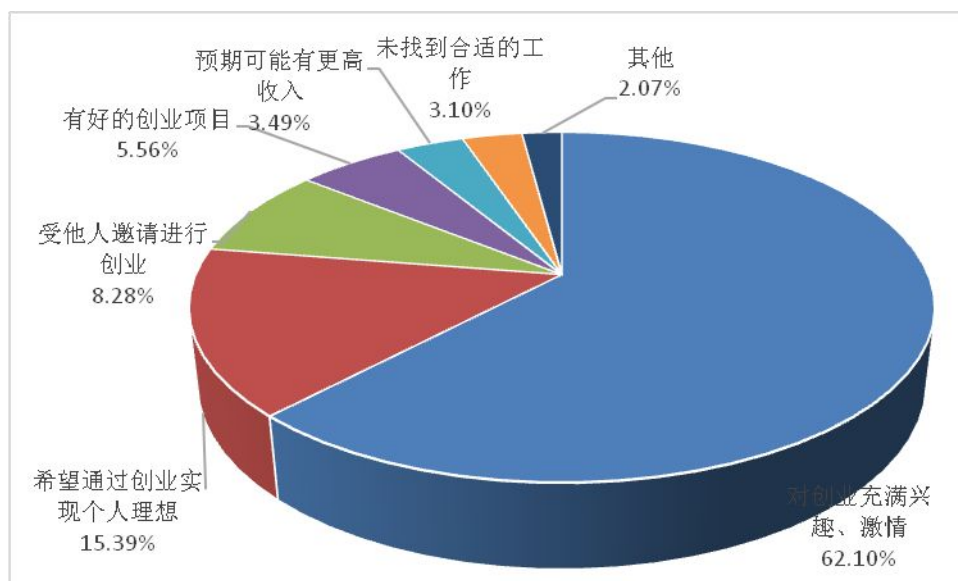


图 1-7 2015 届毕业生创业的原因

## 2. 创业中遇到的困难

毕业生创业中遇到的困难，29.01%的毕业生反馈遇到的最主要困难是创业项目的选取；有 20.30%的人认为最大困难是创业团队的组建，其他困难形式和比例如下图：

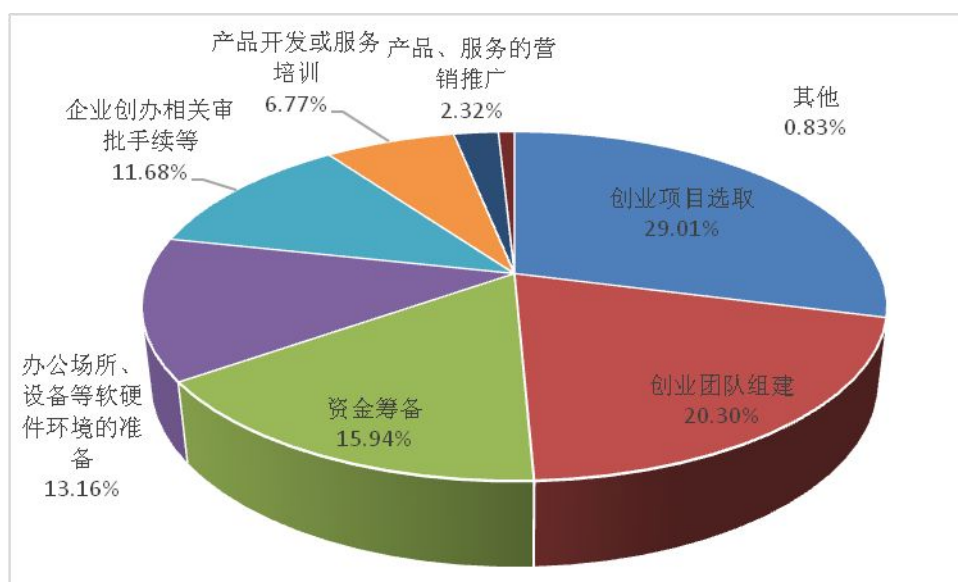


图 1-8 2015 届毕业生创业中遇到的困难

## 3. 影响创业的因素

2015 届毕业生认为创业的影响因素如下图所示：创业者的素质占最大比重，达到 28.70%，其次是人脉，占比 23.43%，排名第三位的是经验，占 17.04%，其他影响因素及比重见下图

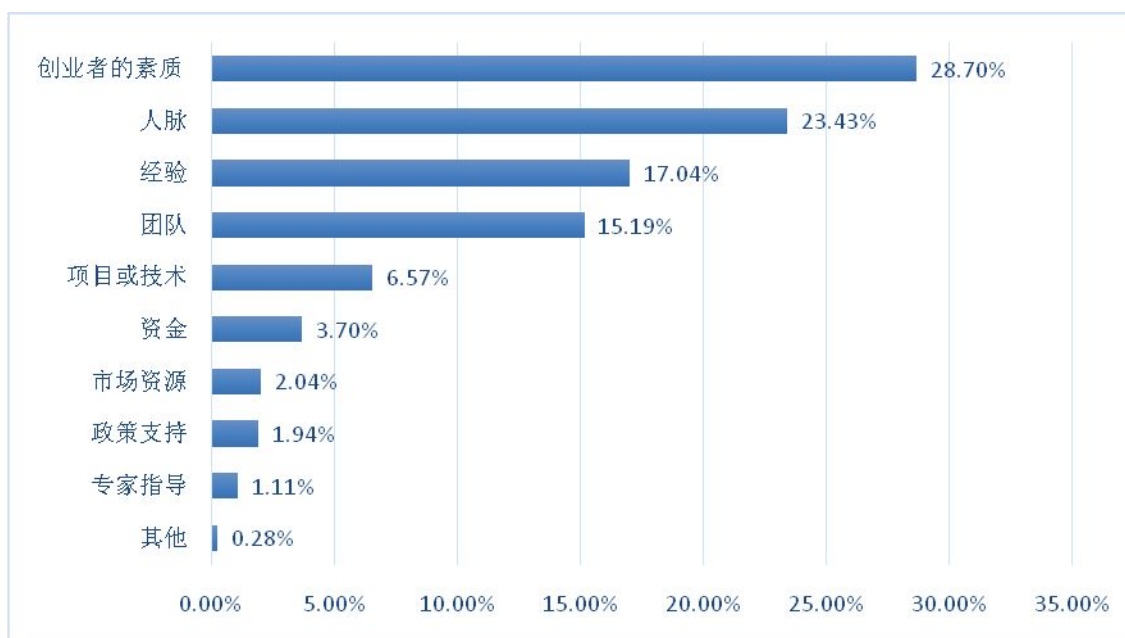


图 1-9 2015 届毕业生影响创业的因素

## 四、就业分布

### （一）单位性质分布

2015 届毕业生就业单位性质涵盖了国有企业、机关、其他事业单位、中初教育单位、高等教育单位、其他企业（民营企业）等类别，如图 1-10 所示。其中民营企业是最主要的去向，占比为 62.69%；其次为国有企业，占比为 20.38%；而在科研单位和高等教育的比例最小，各占 0.05%。

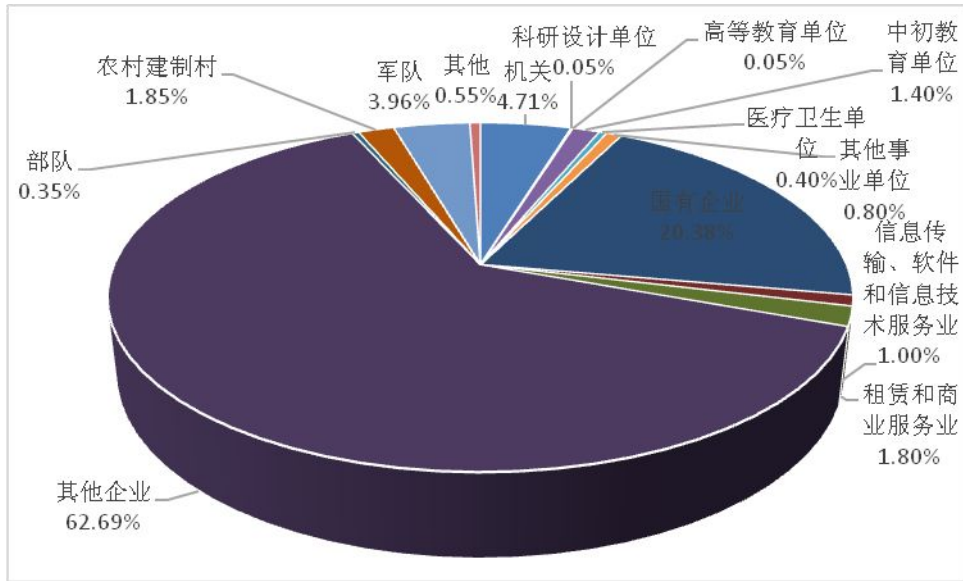


图 1-10 2015 届毕业生就业单位性质分布

## (二) 不同性别毕业生单位性质分布

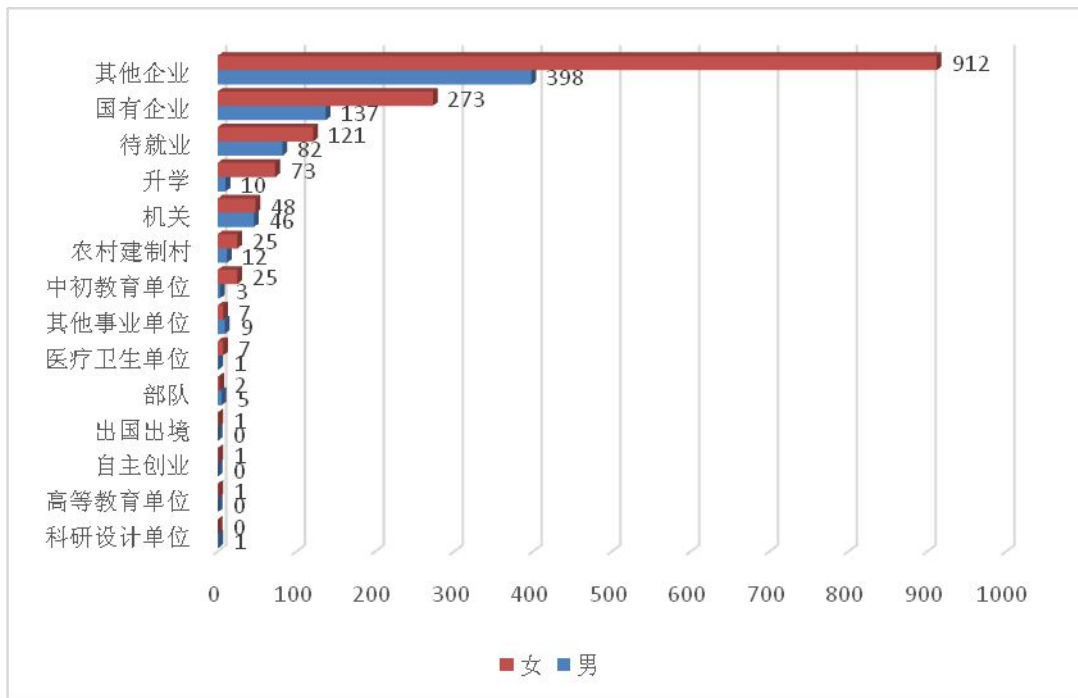


图 1-11 2015 届不同性别毕业生就业单位性质分布

不论男性毕业生还是女性毕业生，其他企业（民营企业）依然是毕业生就业选择主体。

## (三) 不同民族毕业生就业单位性质分布

表 1-9 不同民族毕业生就业单位性质分布

单位性质	汉族	回族	维吾尔族	哈萨克族	其他民族	总计
机关	43	6	31	10	4	94
科研设计单位	0	0	1	0	0	1
高等教育单位	1	0	0	0	0	1
中初教育单位	5	0	17	5	1	28
医疗卫生单位	2	0	5	1	0	8
其他事业单位	7	0	8	1	0	16
国有企业	323	31	36	10	7	407
其他非国有制企业	18	1	0	0	1	20
区外民营企业	31	1	2	0	2	36
其他企业	606	45	409	129	63	1252
部队	5	1	1	0	0	7
农村建制村	4	1	17	11	4	37
待就业	82	5	96	14	6	203
自主创业	0	0	1	0	0	1
升学	71	4	4	0	0	79
出国、出境	6	0	2	2	0	10
<b>总计</b>	<b>1204</b>	<b>95</b>	<b>630</b>	<b>183</b>	<b>88</b>	<b>2200</b>

如上表所示，2015 届毕业生不同民族的就业单位性质依然以其他企业为主，其次是国有企业。

#### （四）就业地区分布

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（新疆自治区）和外地（包括北京、上海、贵州、四川等 31 个省/自治区/直辖市和香港、澳门特别行政区），统计分析不同学历毕业生的就业地域分布。

##### 1. 在本校所在地区的就业情况

如下图所示，毕业生目前已落实的工作地域绝大多数集中于新疆区内，区内就业 1927 人，占 96.49%，区外总共 70 人，占 3.51%。

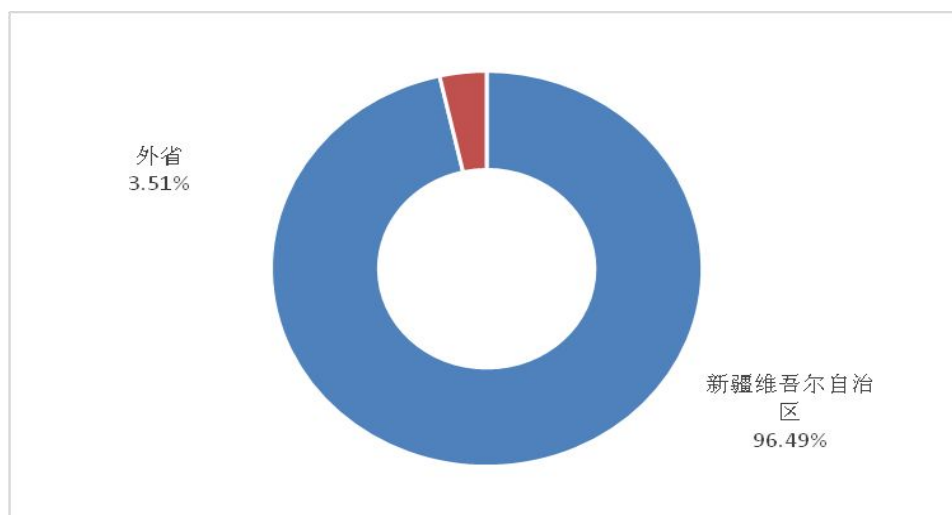


图 1-12 2015 届毕业生在本校所在地区就业情况

## 2. 在区外就业分布情况

毕业生在本校所在地以外省份的就业分布情况如下表所示，分布在新疆以外的其他 16 个省份。在外省就业的我校毕业生普遍人数偏少，人数排名前 3 的省份：江苏、河南和四川分别占外省就业总人数的 11.48%，外省人数占比情况见下图：

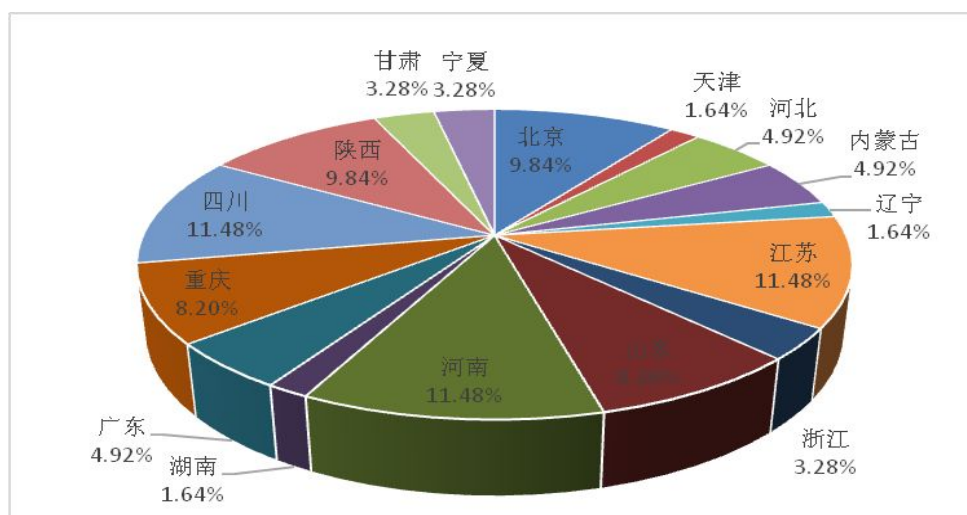


图 1-13 2015 届毕业生在外地主要就业省份分布

## 3. 毕业生主要就业城市/区域

对 2015 届毕业生在新疆自治区各地的就业情况进行分析，毕业生在新疆自治区内就业人数排名前三的地区分别是乌鲁木齐市、昌吉回

族自治州和伊犁地区，其中乌鲁木齐市就业人数占到毕业生在区内就业总人数的 64.14%。具体情况如下图所示：

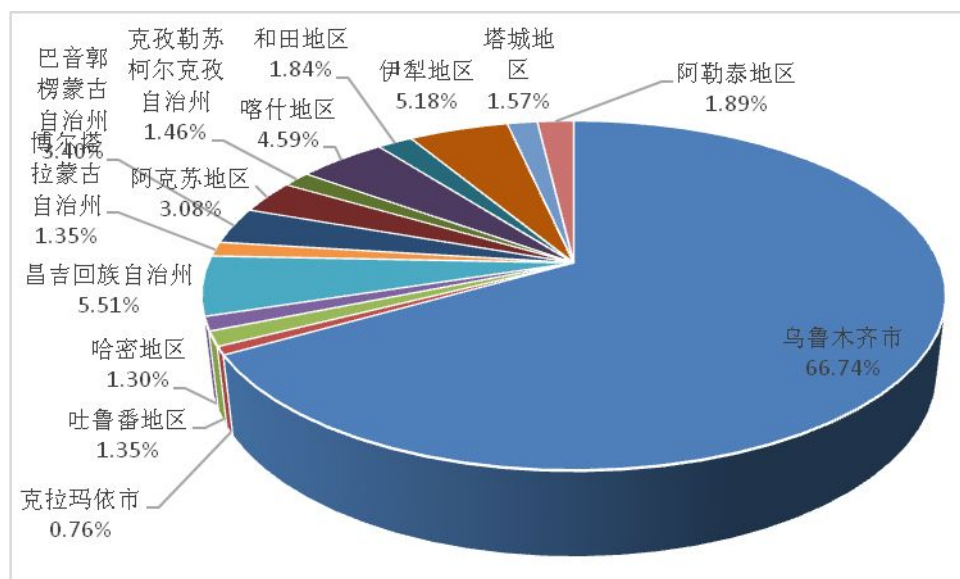


图 1-14 2015 届毕业生主要就业城市分布（疆内）

### （五）就业主要行业分析

按毕业生去向及该行业的人数分析，金融业为 2015 届毕业生主要的行业流向，占毕业生总人数 19.96%；其次是批发和零售，占比为 15.12%；然后是信息传输、软件和信息服务；下图为我校 2015 届毕业生前十大就业行业分布情况：



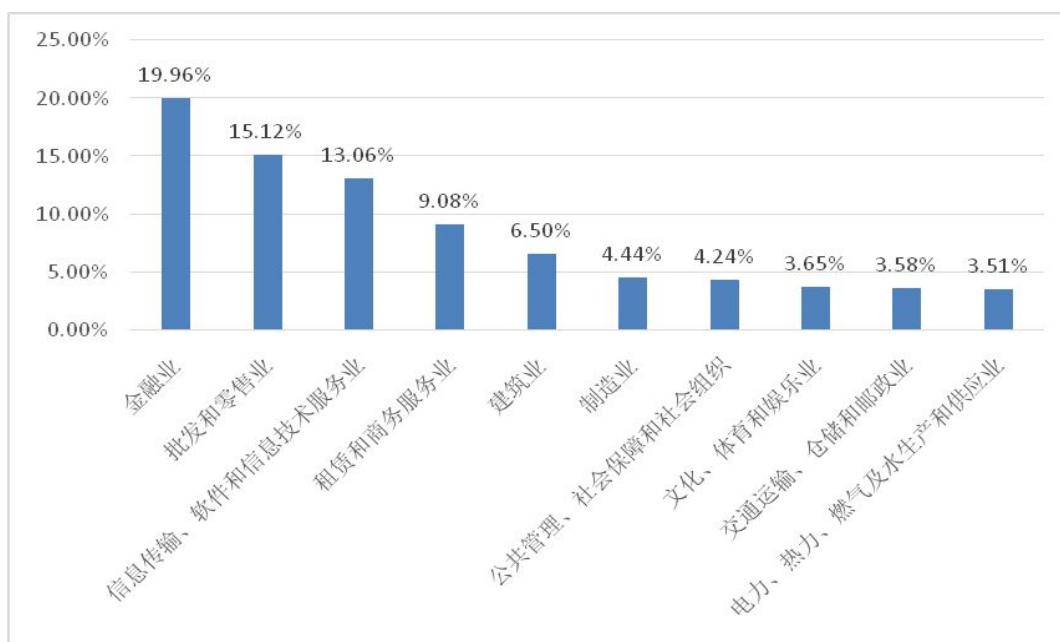


图 1-15 2015 届毕业生就业主要行业分布

## （六）就业职位分布

2015 届毕业生就业前十大职位分布如下所示，办事人员和有关人员占绝大多数，达到 44.26%，经济业务人员占 17.09%，金融业务人员占 16.71%，其余职位占比见下图

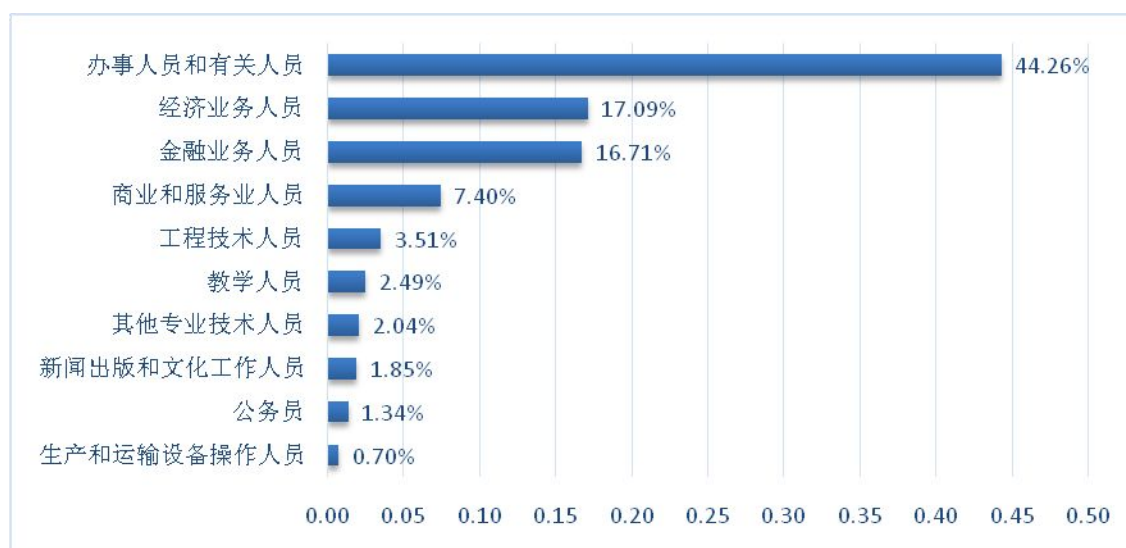


图 1-16 2015 届毕业生就业职位分布

## 第二部分：毕业生就业工作举措及特色

新疆财经大学高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。在自治区人力资源和社会保障厅、自治区教育厅的关心与支持下，在学校党委的高度重视及学生工作处等相关部门的共同努力下，根据自治区下发有关就业文件精神及要求，对 2015 年就业工作进行了周密部署，顺利完成了 2015 年度毕业生就业工作的各项任务。

### 一、就业基本举措

#### （一）进一步加强对毕业生就业工作的组织领导

新疆财经大学党委高度重视毕业生就业工作，实行“两个一把手工程”，成立了毕业生工作领导小组，校党委书记、校长任组长，主管学生工作党委副书记任副组长，学生工作处等职能部门主要负责人及各学院党总支书记为成员，负责统一安排、指导、宣传、协调、监督全校的毕业生就业工作。学校坚持按照“保就业，促发展，保民生，求稳定”的就业工作思路，着力加强就业政策体系、工作体系和服务体系的建设。几年来，就业率平均保持在 85%左右，截止 2015 年底，年终就业率达到 90.77%。机构健全，领导有力，是我校毕业生就业工作取得良好成效的基本保证。

#### （二）规范制度，建立科学的就业考核指标体系

学校就业服务中心重新修订了《新疆财经大学就业创业工作考核评估指标》。年底，学校将通过考核指标体系对学院就业工作进行考核，对毕业生就业工作成绩突出的单位和个人进行表彰奖励，对就业工作不重视，没有达到工作目标的单位进行处罚。制度的建立和完善对于推动学校、学院毕业生就业创业工作，提高就业率起到了积极的作用。

### **（三）建立一支专业化、职业化的就业指导队伍**

学校就业服务中心注重对就业指导工作人员的队伍建设和业务培训。每学期利用专题培训、例会、培训等形式多次针对学院辅导员层面进行就业政策、毕业生权益保护、签约改派等具体业务的培训，效果良好。另外，还分批选派就业指导人员到区内外参加学习和培训，一年来，我校专兼职就业指导工作人员 50 多人大部分参加了自治区级的就业指导培训，并获得相应的资格证书。为了提高我校就业指导队伍的整体素质，今年 12 月，学校专门从就业指导经费中拨出专款组织了第二期《职业咨询师》培训班，我校共有 8 名就业指导教师及就业指导人员参加了培训。

### **（四）加强课程建设，提高就业指导的针对性和有效性**

学校从 2008 年起将《大学生职业发展与就业指导》课程列入教学大纲，并于 2011 年将该课程列为必修课程。每学年，就业服务中心要从“新疆财经大学就业指导师资库”中选出 40 多名教师承担学校 15000 多名在校生的《大学生职业发展和就业指导》课程的教学任务。目前，该课程已完全按照教育部要求贯穿四个年级。学校就业服务中心还组建了大学生职业发展与就业指导课程师资库，来自学校各部门的就业

指导专兼职教师 50 余人，通过定期开展教学研讨活动，针对每个年级学生特点，制定详细的教学计划，集体备课，从而不断提高大学生就业创业指导课程的针对性和有效性。

### **（五）重视中小型招聘会的组织和安排**

以内强服务、外塑形象为宗旨，从积极宣传、主动联系、热心接待、高效组织、服务后续工作等诸多方面下功夫并不断创新，确立“大型招聘会定期化，小型招聘会常态化”的工作思路，网上供需会同步进行，增强了针对性，提高毕业生就业率和质量，提高工作效率和招聘会接待能力以及服务水平。今年下半年，为了更好地为 2016 届毕业生求职应聘牵线搭桥，学校在 10 月 15 日-12 月 23 日期间举办了一系列就业招聘活动，每周三下午在至善楼就业服务推介厅都会举行小型招聘会，毕业生与招聘企业面对面沟通、交流，为我校毕业生求职应聘提供了更多机会。11 月份自治区“人力资源和社会保障局长 企业人力资源经理校园行暨大型校园招聘活动”在我校举行，为毕业生就业提供了良好的平台。

学校就业服务中心、各学院还充分利用校园就业网站和办公系统以及 QQ 群，微博、微信等新型通讯工具及时发布（转发）就业信息，保证发布就业信息及时有效、安全准确，不断推进就业工作信息化的进程。一年来就业网站累积共发布用人单位招聘信息 3320 余条，QQ 群发布信息 5200 余条，微信平台发布信息 1200 余条。

### **（六）就业服务工作扎实有效**

1、学生事务服务大厅设有专门的就业服务窗口，指派工作人员为毕业生提供及时的就业咨询服务工作。

2、2015 年 5-6 月，学校就业服务中心的工作人员深入各学院，与近千名毕业生进行了交流和咨询，耐心解答毕业生提出的各类问题。通过咨询服务活动，使毕业生进一步了解国家和自治区的就业政策，解决了部分毕业生在报到证、转党团组织关系、提档案、户口迁移等方面存在的疑惑，收到良好效果，深受毕业生的欢迎。

3、2015 年 6 月，隆重举行了 2015 届毕业生毕业典礼。典礼后，举行了“颁发毕业证和学位证的仪式”学校、学院领导分别为每位毕业生颁发证书，体现了我校领导“以学生为本”，重视毕业生工作的工作思路。让在场的学生家长、毕业生深受感动。在校训广场的毕业墙上，家长和毕业生留下了许多对母校真挚的祝福。

4、今年 3 月至今，就业服务中心组织中小型招聘会和企业宣讲会共 110 余场，接待用人单位 370 余家，提供就业岗位上万余个。

5、2015 年 10 月-11 月，举办了第三期毕业生就业引导性培训，参加培训的毕业生有 3500 余人。通过引导性培训，使毕业生更深刻的理解就业相关知识。

6、2015 年 12 月，新疆电视台《我是应聘者》栏目来我校录制节目，共录制九期节目，每期节目都有由十余家国有企业、民营企业组成招聘团现场招聘，深受应届毕业生尤其是少数民族毕业生的喜爱，该节目促使更多学生了解职场需求，帮助学生树立“先就业、再择业”、“到企业就业”的新理念，最终有 7 名毕业生通过该节目签约成功。

7、一年来，学校就业指导中心充分利用学校招生就业网站、就业服务中心新浪官方微博、QQ 群、短信平台、张贴海报等形式，及时发

布国家、自治区就业、创业政策和各类招聘信息千余条。信息的及时发布，拓宽了毕业生就业渠道。

8、新疆财经大学大学生就业创业协会，承担着协助学校就业服务中心开展招聘会、SYB 创业培训等工作，组织各学院成立大学生就业创业协会分会，充分发挥在校大学生在大学生就业创业工作的活力和热情。

## 二、就业工作特色

### （一）建立机制

1、学校根据自治区人社厅、教育厅等就业主管部门的工作要求和学校实际情况，重新修订了《新疆财经大学就业指导工作督导评估体系》，将创新创业、招生就业联动机制等纳入指标体系，更全面、更系统地学院就业工作进行考核。

2、构筑立体化工作体系，为少数民族毕业生就业提供全方位服务

一是就业指导与典型引路相结合，有针对性地加强思想教育。我校开设了“大学生职业发展与就业指导”必修课，针对少数民族学生专门设立了就业指导专家库。同时邀请在基层岗位就业创业的少数民族毕业生先进典型回校交流，以生动的实例激励少数民族毕业生先就业后择业，积极投身到南疆基层建设。

二是提升专业知识与加强技能培训相结合，增强毕业生的就业创业能力。利用教学和双休日时间为有志考研的少数民族学生提供学习的便利，进行重点培养；我校还针对少数民族毕业生开办了会计师、审计师、律师资格等 10 余种双师型培训班和 SYB 创业培训班，帮助少数民族毕业生切实增强实践能力和创业能力。

三是经济援助和心理引导相结合，帮助毕业生解决实际困难。学校有相当一部分少数民族学生来自南疆偏远地区，家庭经济困难，在经济和就业双重压力下易产生心理问题。学校每年拿出 100 多万元用于少数民族贫困生资助，并专门针对少数民族学生设立了 100 余个勤工助学岗，为其提供实习、实训机会。

## （二）创新创业

1、为了不断提高学生创业能力、创新意识，学校一直都将学生的创业教育放在重点位置，连续几年开设 SYB 创业培训班，2015 年有 770 名学生参加培训班并取得结业证书，其中 400 余名是少数民族学生。培养了学生的创业意识，激发了学生的创业激情，更拓宽了学生的就业渠道。还邀请创业成功人士、往届优秀毕业生为大学生举办创业讲座。

近几年创业培训班基本情况

年份	报名人数	参训人数	结业人数
2012 年	810	468	396
2013 年	890	390	349
2014 年	1020	572	517
2015 年	760	416	387
合计	3480	1846	1649

### 2、推进创新创业教育改革，成立创新创业孵化基地

为适应“大众创业，万众创新”新形势对高等教育的新要求，今年 9 月我校大学生创新创业孵化基地正式揭牌，学校拿出 2000 余平米教学用房，建立大学生创新创业孵化基地，并与企业合作设立了百万元大学生创新创业基金，无偿为进入基地的学生创新创业团队提供基本工作与经营条件，并为学生提供来自教师和业界专家的指导。同时，

学校将加强兼职创新创业教师队伍建设，聘请一批成功创业者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才，担任创新创业授课教师或指导教师。

### 3、加强与政府合作，为毕业生创业提供广阔平台

今年 11 月份，“乌鲁木齐市人力资源和社会保障局高校毕业生就业创业指导服务中心”、“高新区（新市区）新疆财经大学创业苗圃”在授牌仪式在我校举行，这标志着政府部门与我校就业创业合作上实现了“零距离”，步入了“快车道”，政府部门将加大政策指导和资金扶持力度，把各项措施落实到实处，真正实现创新创业向纵深发展，为我校大学生搭建好学习创业知识、体验创业历程、书写创业梦想的平台。

## （三）就业服务

1、丰富职业生涯课程体系，开展个性化咨询。针对学生开展一对一、面对面职业发展咨询，发掘来访者自身的优势，帮助选择适合的职业发展方向。

2、优化求职服务，促进学生成长。为 2016 届毕业生提供有效就业指导，讲座内容主要包括简历制作、面试技巧、就业政策、职业适应与发展等内容。主讲教师邀请企业家、企业人力资源部等具有实践经验的专家参与。

3、完善校园信息平台建设，启用微信公共服务平台。“新疆财经大学就业服务中心”微信公共平台启用，根据每阶段就业工作重点，发布就业招聘信息、职业生涯规划方案、就业指导策略、基层就业项目招考简章和毕业生离校前应注意的事项等内容。目前关注人数增加到 9300 余人。



### 第三部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2015 届毕业生就业情况，学校对 2015 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2015 年 10 月 20 日开始，持续到 12 月 10 日结束，历时 50 天，共收到有效问卷 1546 份，回收率达 70.27%。参与调研的毕业生涵盖了学校 6 大学科、14 个学院、27 个专业。

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

#### 一、薪酬水平

##### （一）起始薪酬水平

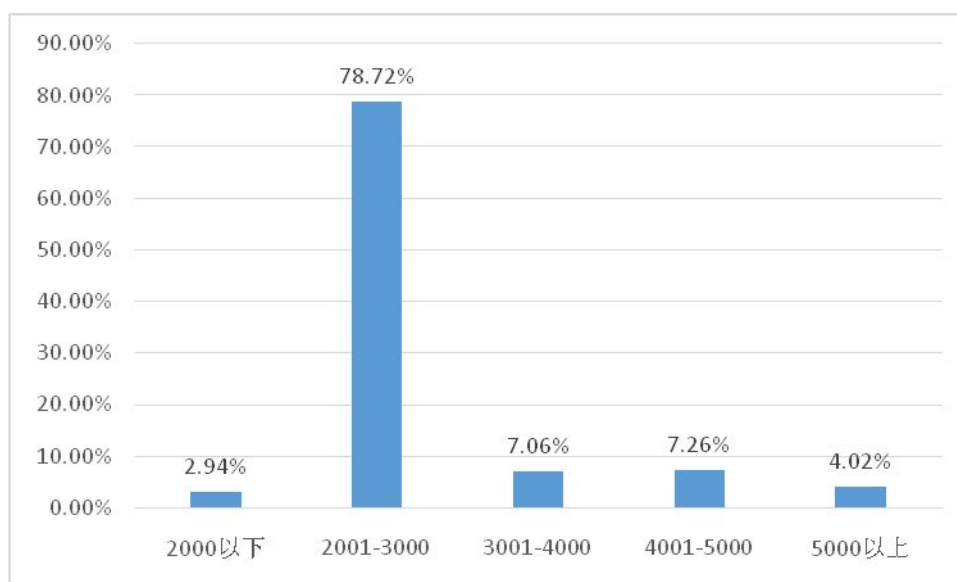


图 3-1 2015 届毕业生起始薪酬水平

结论：毕业生起始薪资（转正后、税前）在 2001-3000 元的占比最高，达到 78.72%；其余各档次见上图。

#### 二、专业对口度

## （一）总体专业对口度

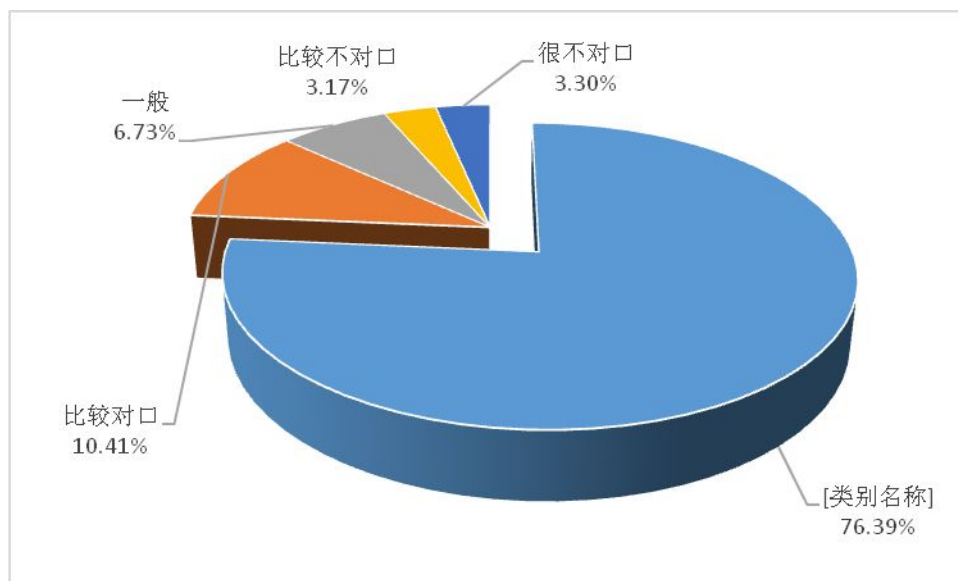


图 3-2 2015 届毕业生专业对口度

结论：目前，毕业生专业对口情况的结果如上图所示，毕业生专业很对口的比例占到 76.39%，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

## （二）专业不对口的原因

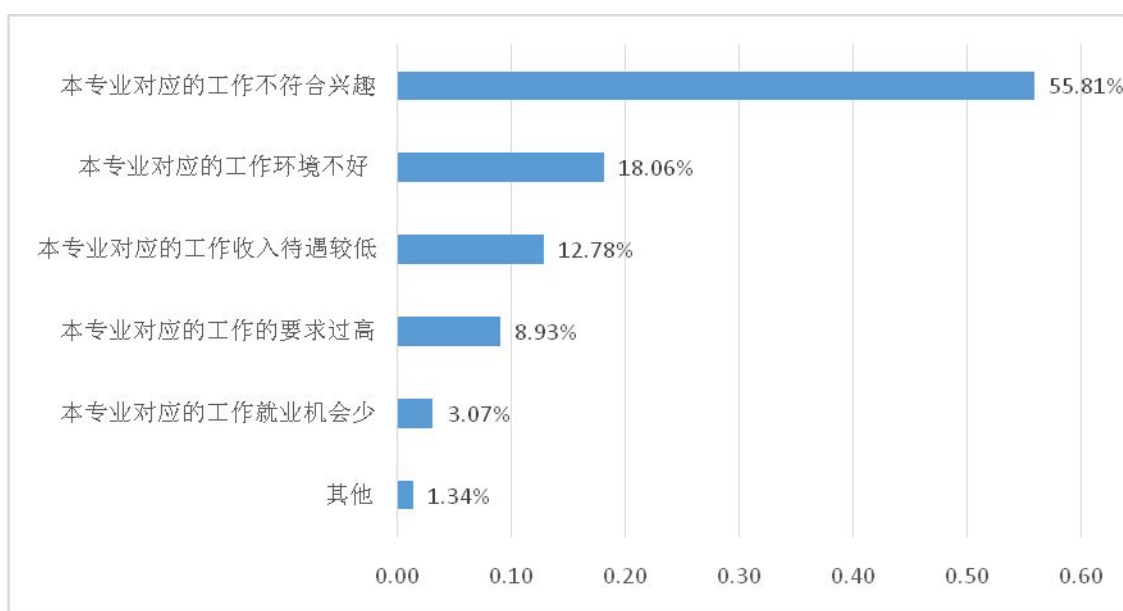


图 3-3 2015 届毕业生专业不对口原因

部分毕业生选择与专业并不对口的情况仍然存在，主要原因如上图所示，对与本专业对应的工作不感兴趣占绝大多数，占 55.81%，认为工作环境不好的占 18.06%，其他原因见上图。

### （三）职业与理想的吻合度

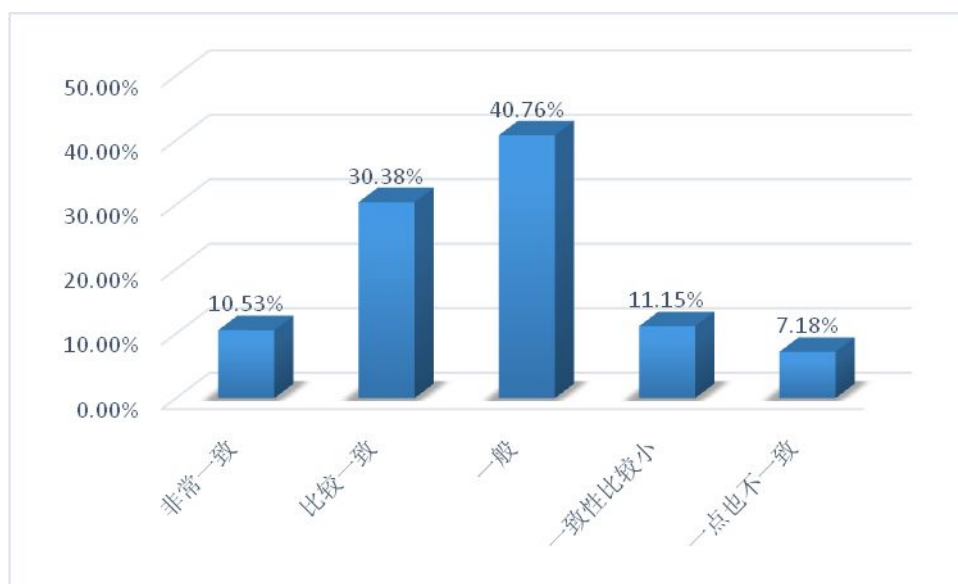


图 3-4 2015 届毕业生职业与理想吻合度

结论：从就业的毕业生反馈来看，认为职业与理想一致的占比为 81.67%，包含非常一致、比较一致和一般。毕业生整体的职业与理想的吻合度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

## 三、工作满意度

### （一）对工作满意度

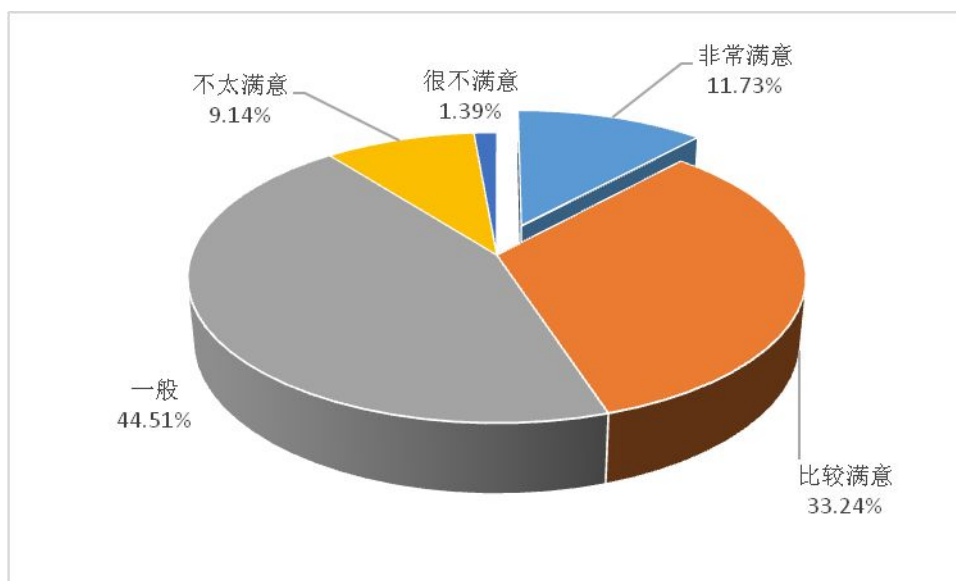


图 3-5 2015 届毕业生工作满意度

结论：毕业生对工作满意度为 89.47%，包含非常满意（11.73%），比较满意（33.24%）和一般（44.51%）。

## （二）对薪酬满意度

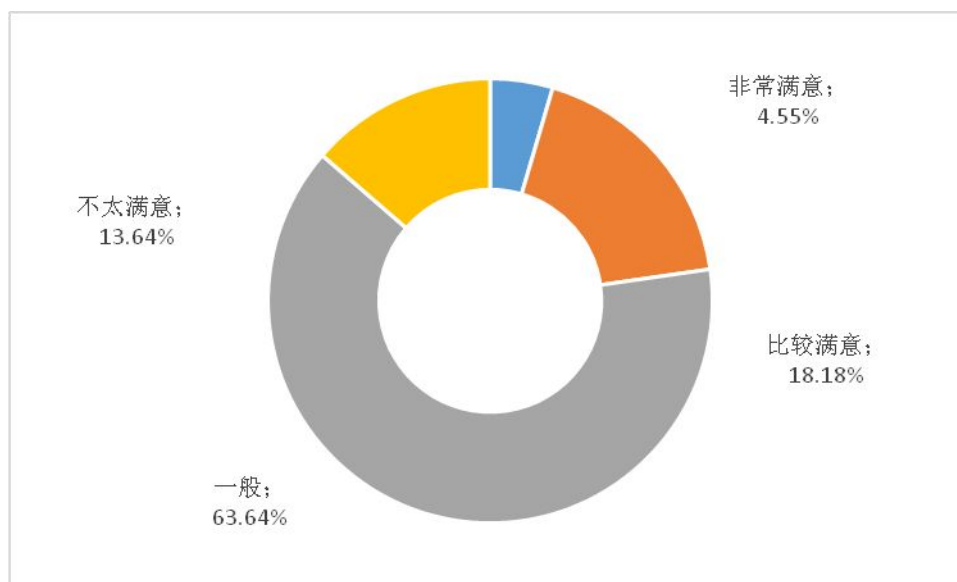


图 3-6 2015 届毕业生薪酬满意度

结论：毕业生的薪酬满意度为 86.36%，包含非常满意（4.55%），比较满意（18.18%），一般（63.64%）。

### （三）工作环境满意度

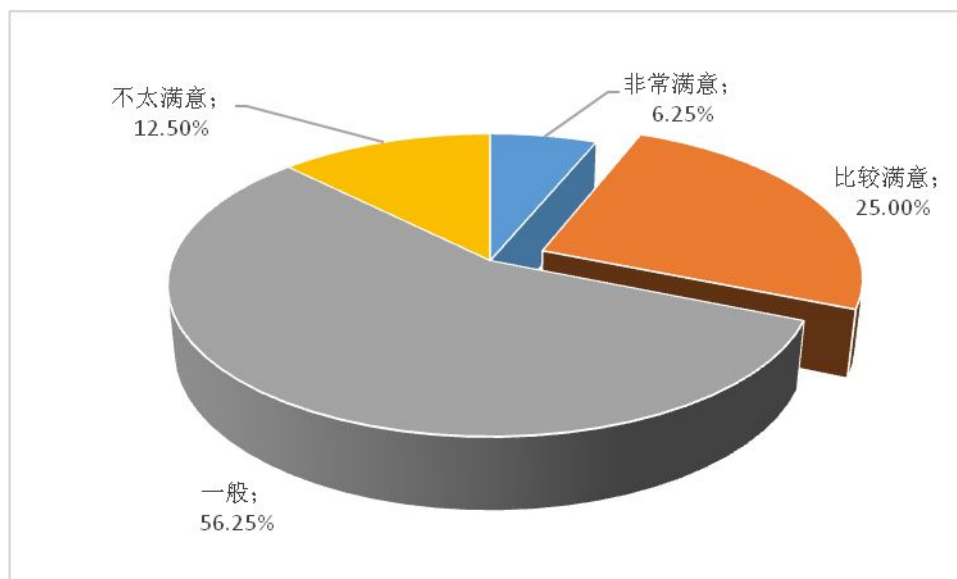


图 3-7 2015 届毕业生工作环境满意度

结论：毕业生反馈对工作环境满意度为 87.50%，包含非常满意（6.25%），比较满意（25.00%）和一般（56.25%）。

### （四）对职业发展前景满意度

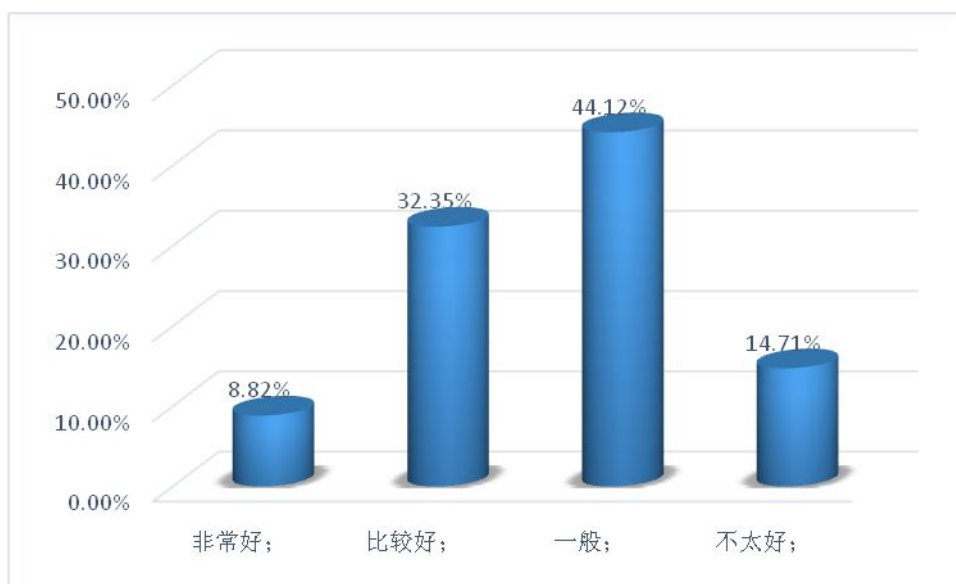


图 3-8 2015 届毕业生职业发展前景满意度

结论：对毕业生的调研反馈中，反映工作很有前途毕业生共占 85.29%，包含非常好（8.82%）、比较好（32.35%）、一般（44.12%）。

## 四、求职行为

### （一）求职总花费

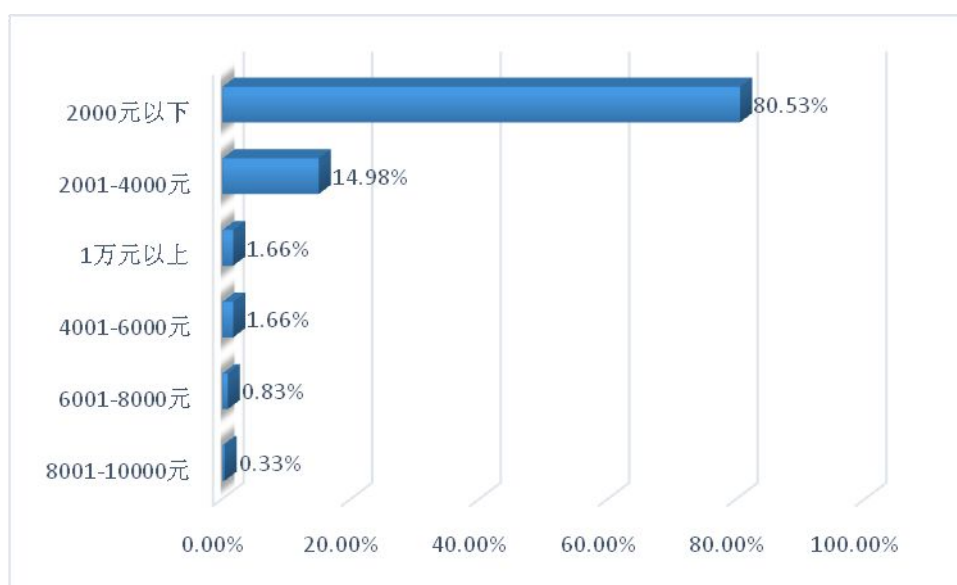


图 3-9 2015 届毕业生求职总花费

结论：毕业生求职过程中支出成本在 2000 元以下找到工作的占比为 80.53%，花费 2001-4000 元的占比为 14.98%。整体来看，95.51% 的毕业生在花费相对比较少的情况下找到了工作。

### （二）终面机会数

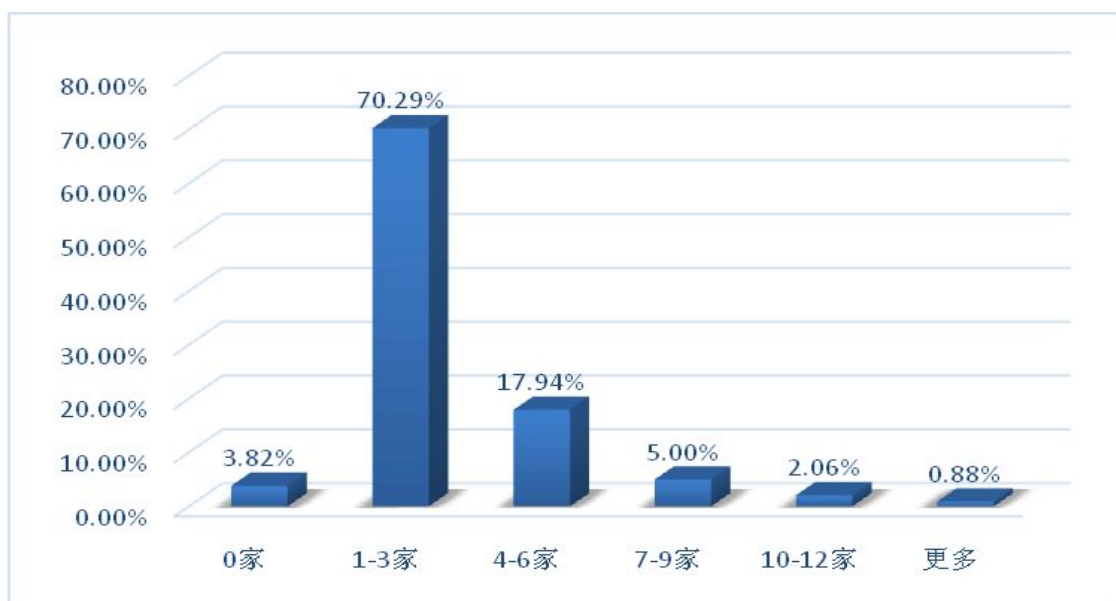


图 3-10 2015 届毕业生终面机会数

结论：毕业生反馈找到工作前应聘的终面机会数，其中获得 1-3 家终面机会的占到 70.29%，4-6 家的占到 17.94%。

### （三）求职过程中遇到的困难

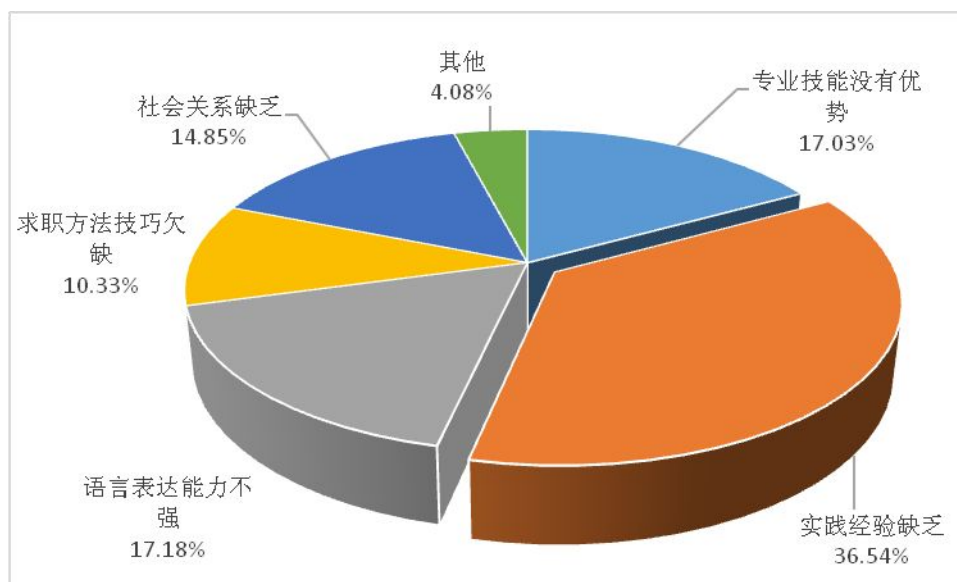


图 3-11 2015 届毕业生求职遇到的困难

结论：毕业生反馈求职过程中遇到的困难最主要是实践经验缺乏（36.54%），专业技能没有优势（17.03%），语言表达能力不强（17.18%），求职方法技巧欠缺（10.33%），社会关系缺乏（14.85%）及其他（4.08%）。

#### （四）最终落实工作途径

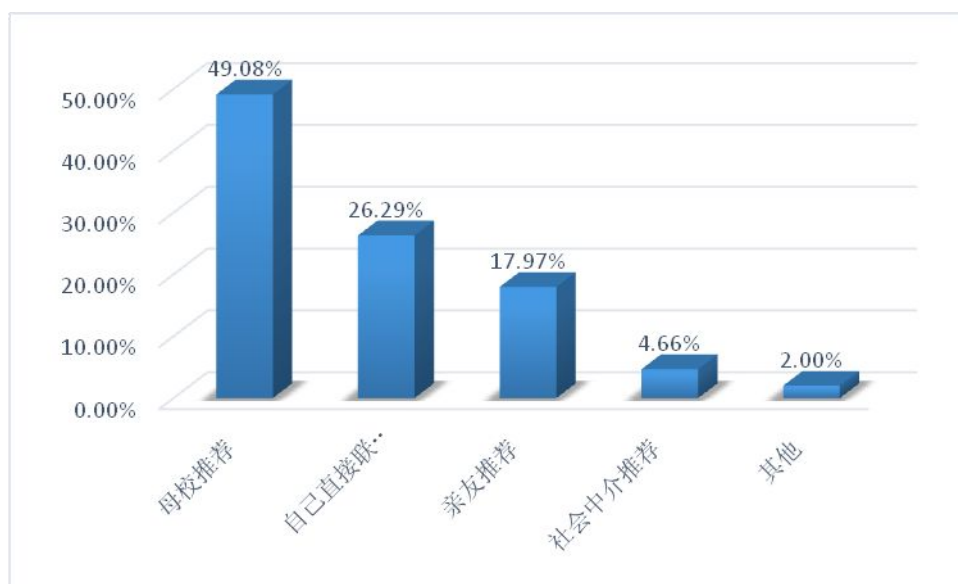


图 3-12 2015 届毕业生最终落实工作的途径

结论：毕业生在求职过程中最主要的方式是母校推荐，占比为 49.08%；其次是自己直接联系应聘，占比 26.29%；再次是亲友推荐，占比 17.97%。

## 五、单位对毕业生能力的评价

2015 年 3 月-12 月期间就业服务中心通过招聘会向招聘企业发放调查问卷，对 2015 届毕业生的工作表现满意度、毕业生能力素质及对学校就业服务工作满意度进行调查。

### （一）单位对毕业生的工作表现的满意度



在对毕业生工作表现满意度调查显示，46.72%的用人单位对我校毕业生工作表现满意，12.46%的单位对毕业生的工作表现很满意，25.57%的单位对毕业生的工作表现评价为比较满意。整体而言，单位对毕业生工作表现的满意度为 84.75%（包含非常满意、满意和比较满意）。

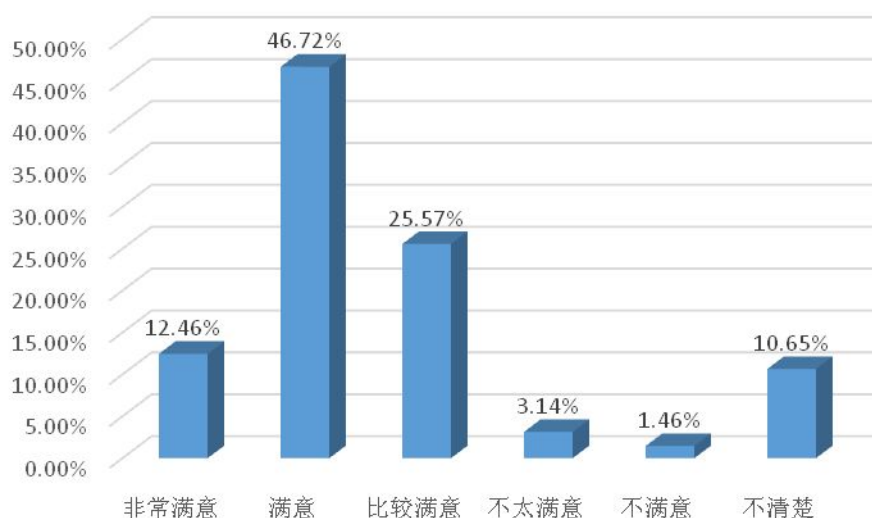


图 3-13 单位对毕业生的工作表现满意度

## （二）单位对毕业生能力素质的评价

对毕业生能力素质的评价包含：“专业技能和能力”“英语能力”、“计算机应用能力”、“适应能力”、“学习能力”、“动手实践能力”、“沟通能力”、“创新能力”、“团队合作能力”、“抗压能力”、“敬业精神”和“其他”。调查结果如下图 4-16 所示：认为毕业生能力素质最强的专业技能和能力，占比为 16.36%，其次是动手实践能力，占比为 15.31%，接着是适应能力，占比为 13.92%。

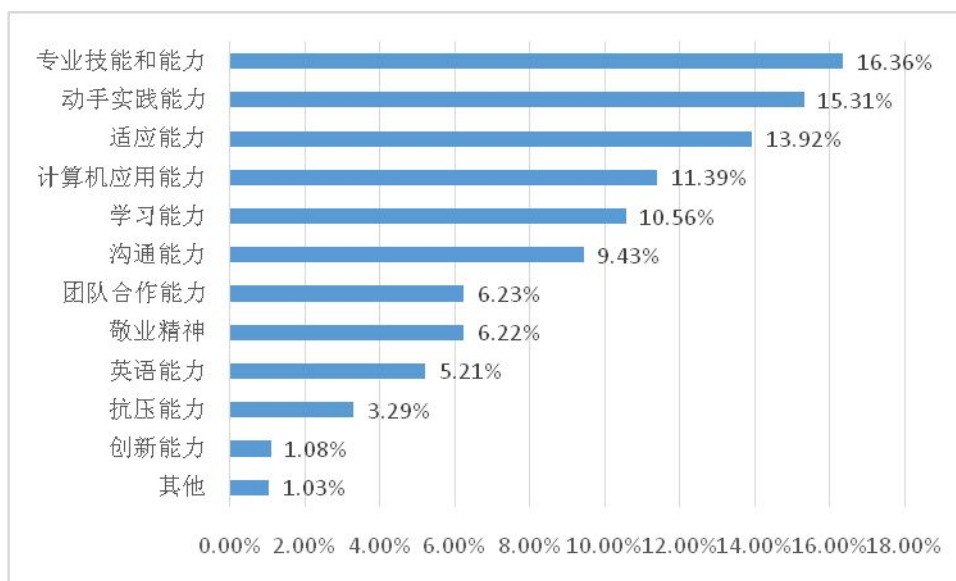


图 3-14 单位对毕业生能力素质的评价

### (三) 单位对学校就业服务总的满意度

对学校就业服务的满意度调查显示：39.78%的单位对学校就业服务满意，25.94%的单位对毕业生的工作表现认为比较满意，19.56%的单位对学校就业服务非常满意。整体而言，单位对学校就业服务的满意度为 85.28%，包含非常满意、满意和比较满意。

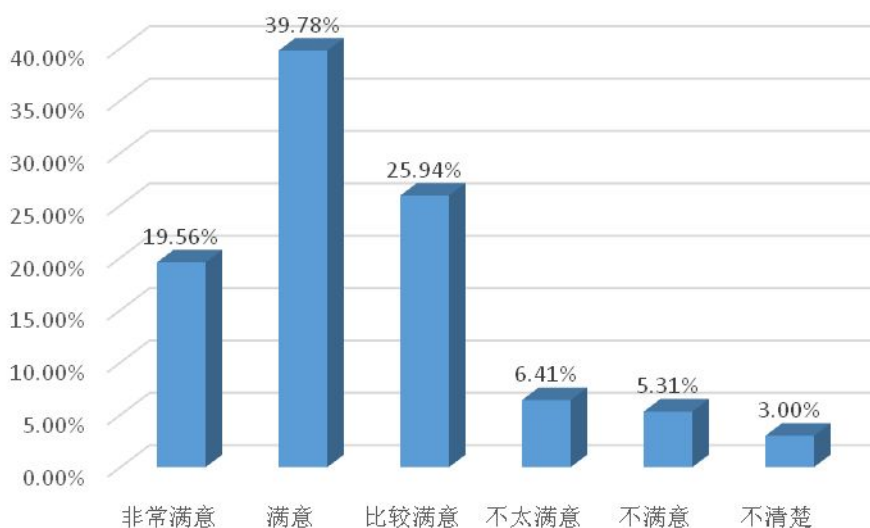


图 3-15 单位对学校就业服务总的满意度

### (四) 单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

单位对我校就业服务工作需要改进的方面，认为我校要加强校企沟通，占比为 43.14%，其次是增加招聘场次，占比为 27.83%，接着是拓宽项目服务，占比为 10.83%。

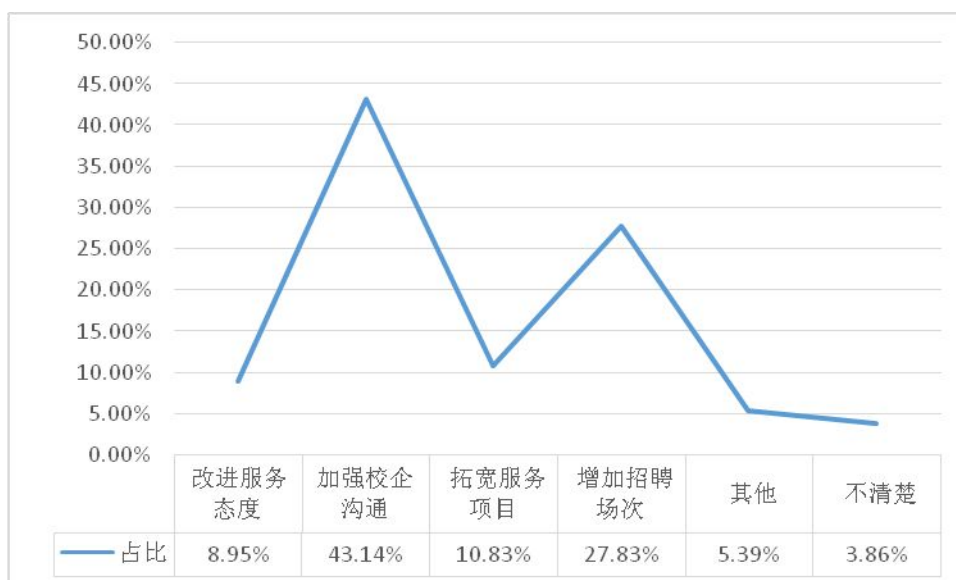


图 3-16 单位对学校就业服务工作需要改进的方面

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、就业总体趋势的判断

纵观历年毕业生的就业情况，学校 2013 届到 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。

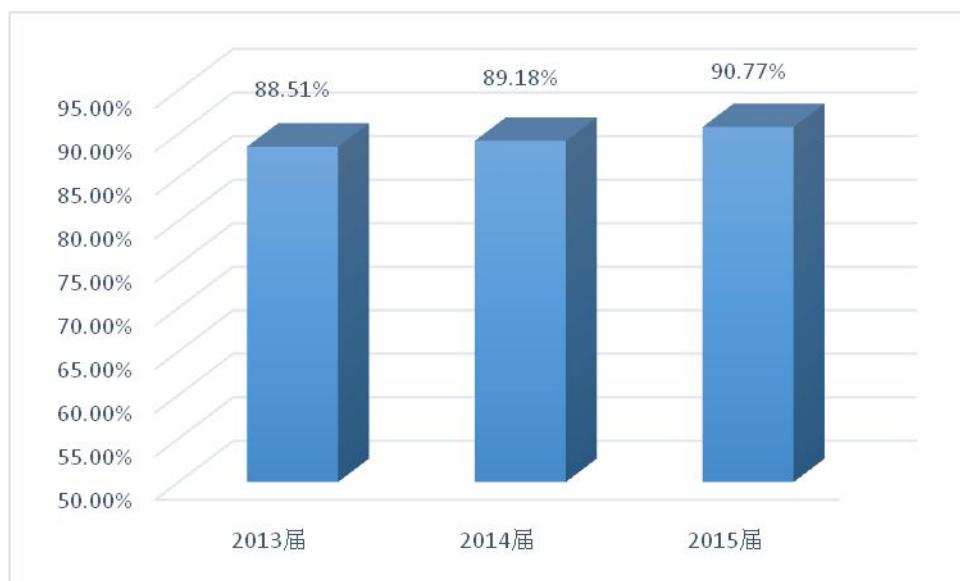


图 4-1 2012-2015 届毕业生就业率发展趋势

如上图所示，2013 到 2015 年就业率在逐年稳步提升，且始终保持高水平，从 2013 届就业率 88.51%，到 2014 届 89.18%，再到 2015 年 90.77%，可见我校的人才培养机制在不断的改善，对学生的培养水平越来越高。在培养社会应用型人才方面，我校一直在改进教育教学，时刻以社会需求为导向。随着国家改革的深入，对人才的要求也随之提高，对学历需求层次上移，对专业型人才、实验研究型的科研人才、学院领军人才的需求日益迫切，毕业生就业过程中选择机会越来越多，这些都导致本校毕业生的就业相对比较容易。

这也充分说明学校在专科专业建设、学院建设、就业指导工作等方面，依然具有自身特色优势和持续不断的强化，使得学校毕业生在

用人单位与劳动力市场获得认可，这些工作举措使得我校毕业生就业率常年保持较高水平。

## 二、将采取的措施

1、不断加强创新创业建设。在已成立的创新创业孵化基地、“乌鲁木齐市人力资源和社会保障局高校毕业生就业创业指导服务中心”、“高新区（新市区）新疆财经大学创业苗圃”的基础上，不断加强校企合作、校地合作、校校合作，构建开放型创新创业教育体系，升级校外实习基地，把简单的实训性质的实习基地升级为创新创业基地；积极组织参加各级各类创新创业竞赛活动。建立激励机制，提升教师创新创业教育教学能力。

### 2、就业指导方面

（1）毕业生就业指导坚持以学生为本的指导思想，有目标、有计划、有措施，突出全程性、全员性、专业性、服务性，重视指导实际效果，帮助学生正确拟定自己未来的职业规划与努力方向，了解当前的就业形势与政策，掌握一定的择业技能与技巧。

（2）多渠道、多形式开展学生就业创业指导。有计划、有针对性的邀请一些相关本专业的企业及事业单位、已就业学生、正在创业或创业有成的人士、本行业专家等来校做就业创业报告、开设就业指导专栏，并鼓励各班级独立进行相关活动。

（3）加强政策和求职技巧的日常指导。通过职场礼仪、求职技巧、模拟招聘等系列讲座和活动加强求职技巧的培养；不定期组织学生到人才市场观摩、参与人才招聘，认清就业形势，体验求职；提供就业创业政策支持，帮助创业学生做方案。

(4) 丰富“就业信息系统”平台。进一步加强我校网站就业指导版块内容,充分发挥网络在就业指导方面的积极作用。

3、完善就业监控机制。建立以第三方质量报告为依据,充分发挥第三方评估结果的使用,把就业状况和质量评估作为学校招生计划制定、经费投入、专业设置、培养方案调整、班子考核等工作的重要依据,进行教育教学改革相挂钩的整改长效机制。

4、着力关注重点群体,帮扶就业。积极挖掘近年来我校优秀少数民族毕业生就业先进事迹和成功案例,以报告会、讲座、座谈等形式在校少数民族大学生中广泛宣传,积极传递就业、择业的正能量。充分发挥少数民族学生“导师制”的作用,将导师的工作与少数民族毕业生的择业、就业紧密联系起来,制定专门的就业指导方案,根据少数民族毕业生的特点和专业情况及本人就业意向,做好重点推荐,尽快帮助他们实现就业。

5、做好毕业学生的跟踪服务工作。进一步宣传我校学生就业情况及就业前景,整理优秀毕业生档案,收集优秀毕业生事迹材料,加强对毕业学生的跟踪服务,做好市场对人才需求与要求的调研工作。

6、进一步开拓校企合作。巩固已有的实习、就业基地,经常与校企合作企业的领导和相关部门保持联系,积极有效的拓展实习、就业基地,稳步建立更多的、高质量、高层次的覆盖所有专业的实习、就业基地。

7、结合毕业生需求,尝试项目就业培训。针对毕业生关注度高、反映强烈、需求较多的公务员招录、西部计划、特岗教师、选调生、大学生村官等就业项目,制定切合学生实际的培训方案,积极联系校内外教师或专业机构,以讲座、面授等形式进行针对性培训,提高毕业生报考成功率。

## 第五部分：对学校的评价与反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对就业的评价、对学校教育教学评价。以调查为参考，为学校相关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身在就业过程中的一些基本情况做了反馈，包含就业途径、就业成本支出和就业关注的因素。

毕业生对就业关注因素从发展空间、薪酬水平、工作环境、稳定度、单位声望、地理位置及社会保障等方面来反馈；毕业生对就业成本的支出主要是从金额上体现；求职方式主要从母校推荐、自己联系、亲友推荐、社会中介推荐等方面反馈。成功就业靠的因素从专业背景、个人素质、实践/工作经验、学历、资格证书、母校声誉等方面反馈。

### 一、对母校人才培养方面总的评价

#### （一）学校人才培养总体满意度

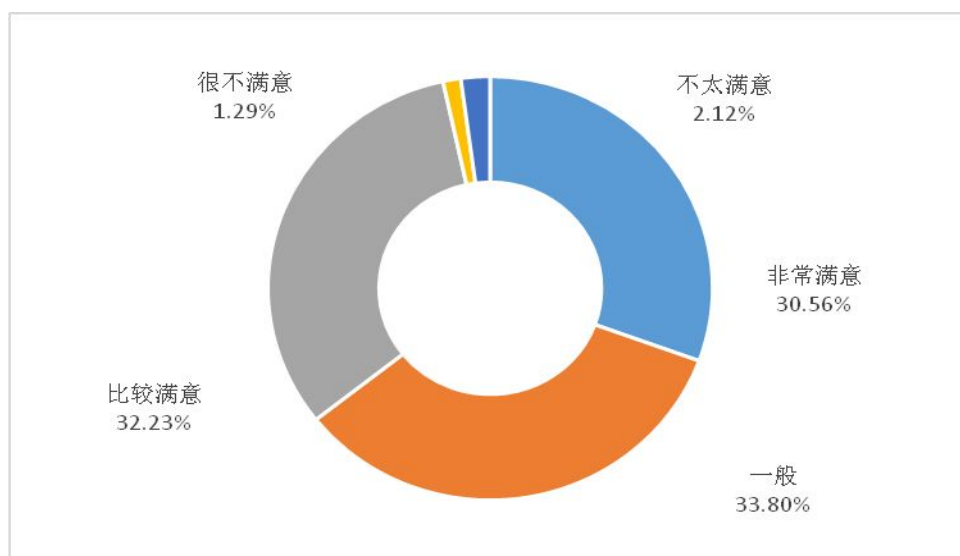


图 5-1 2015 届毕业生对母校人才培养的总体满意度

结论：毕业生对母校的人才培养满意度为 96.59%，包含非常满意（30.56%）、比较满意（32.23%）、一般（33.80%）。

## （二）对专业设置的满意度

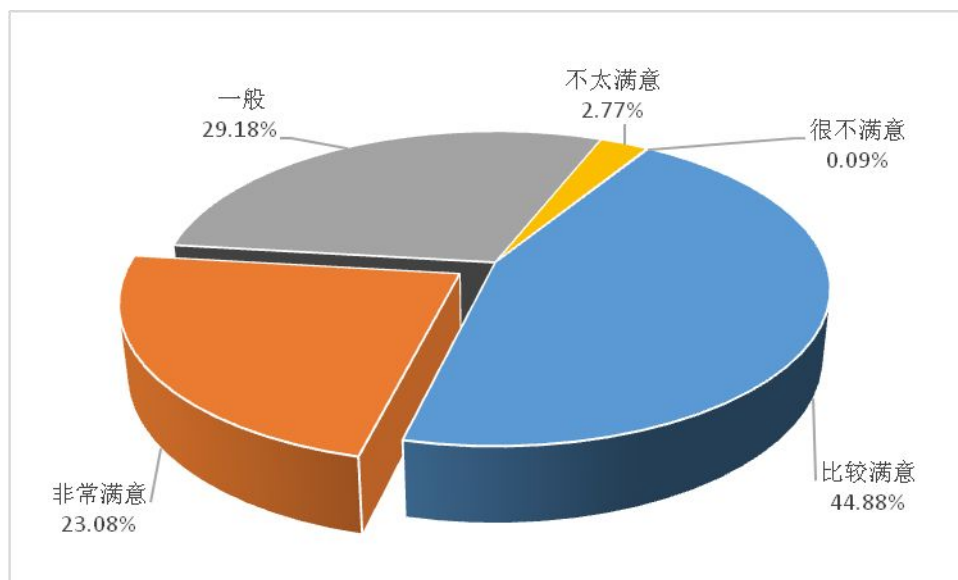


图 5-2 2015 届毕业生对专业设置的满意度

结论：对母校的专业设置满意度为 97.14%，包含非常满意（23.08%）、比较满意（44.88%）、一般（29.18%）。

## （三）对教师授课的评价

### 1. 对母校教师授课水平的评价



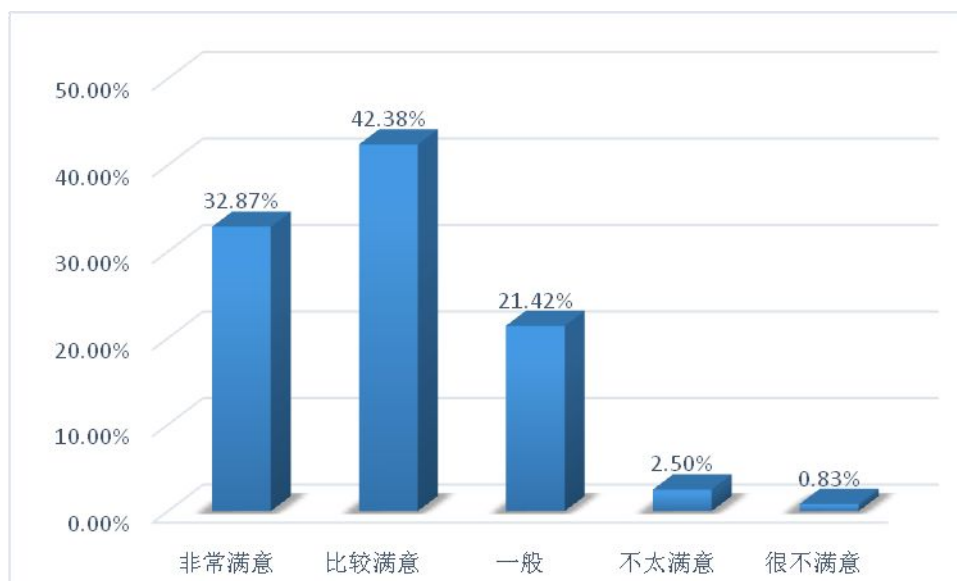


图 5-3 2015 届毕业生对教师授课水平的满意度

结论：毕业生对母校教师授课水平的满意度为 96.67%，包含非常满意 (32.87%)，比较满意 (42.38%)，一般 (21.42%)。

## 2. 对教师授课方法、方式满意度的评价

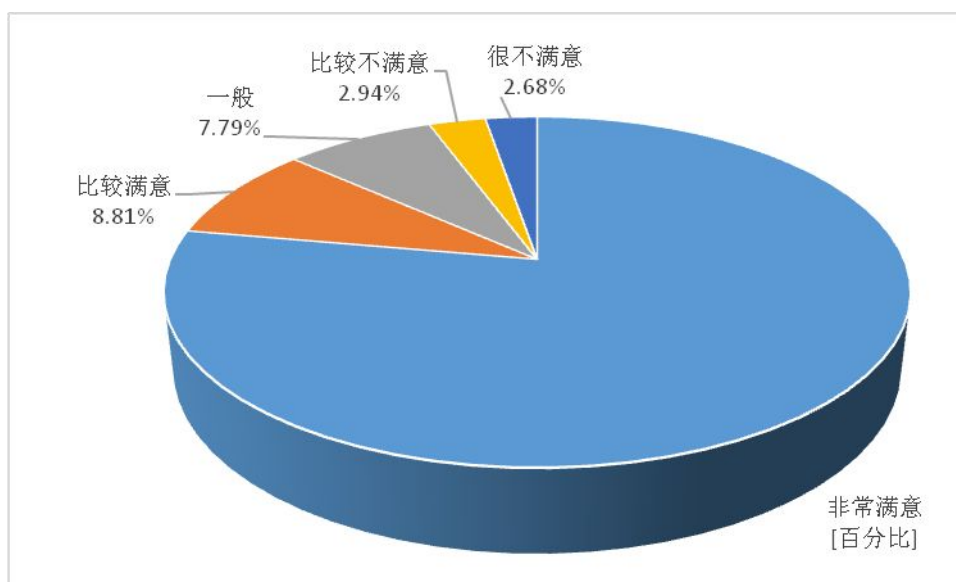


图 5-4 2015 届毕业生对教师授课方法、方式满意度

结论：毕业生对母校教师授课方法方式满意度为 94.38%，包含非常满意 (77.88%)，比较满意 (8.81%)，一般 (7.79%)。

## 3. 对母校任课教师与学生之间沟通交流的评价

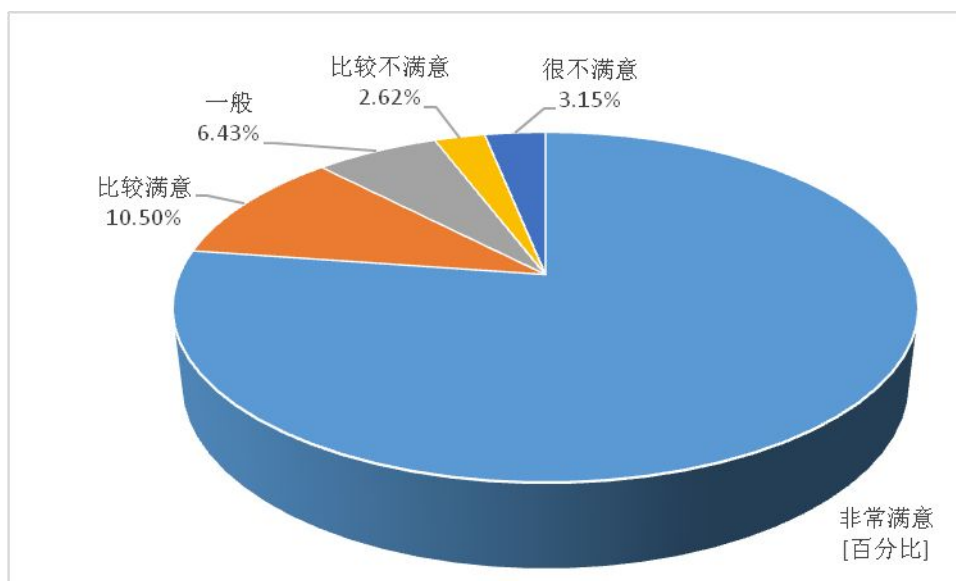


图 5-5 2015 届毕业生对母校任课教师与学生沟通交流评价

结论: 毕业生对母校教师与学生之间沟通交流的满意度为 94.23%，包含非常满意 (77.33%)，比较满意 (10.50)，一般 (6.43%)

#### (四) 对教学实践环节的评价

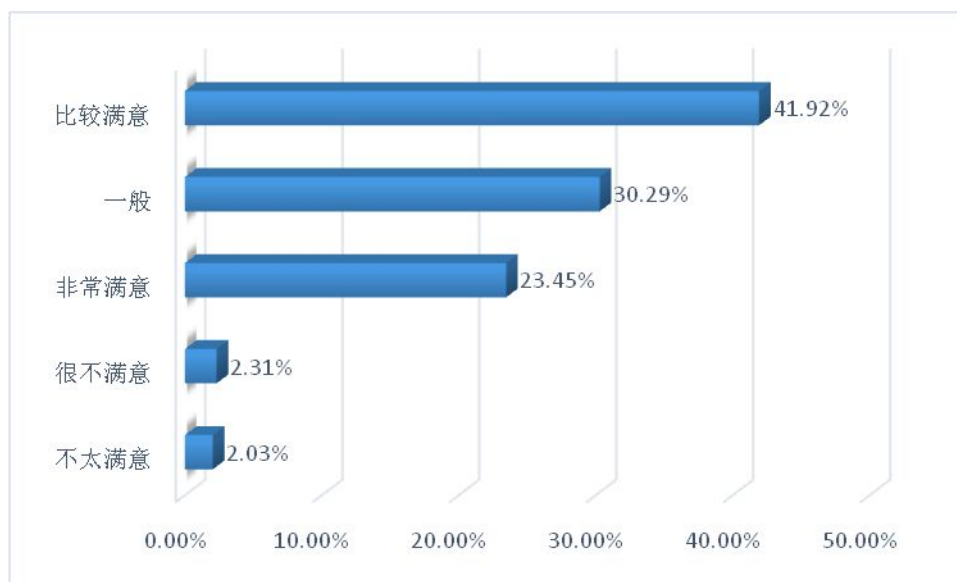


图 5-6 2015 届毕业生对教学实践环节满意度

结论: 毕业生对母校教学实践环节的满意度为 95.66%，包含非常满意 (23.45%)，比较满意 (41.92%)，一般 (30.29%)。

## 二、对学校就业服务的评价

### （一）就业指导与服务的满意度

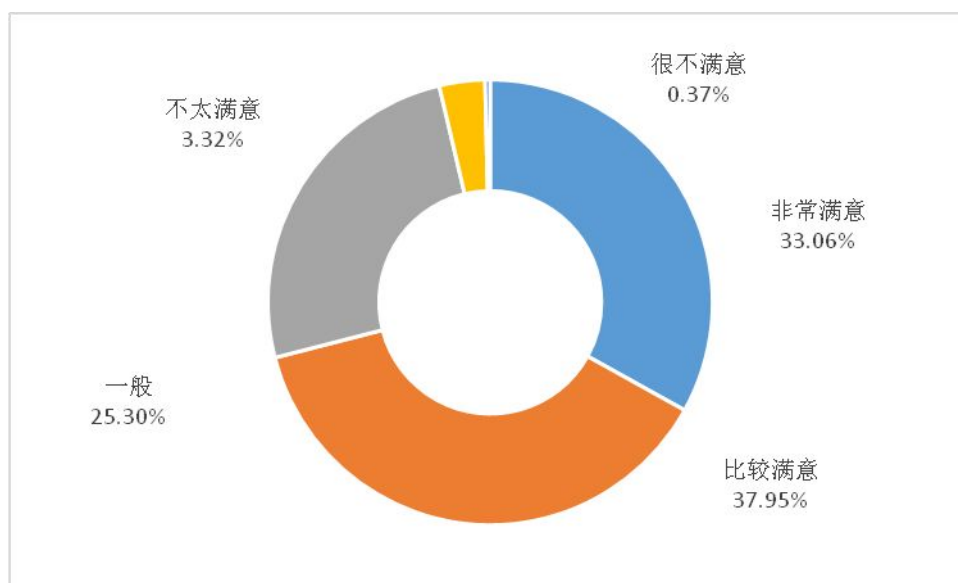


图 5-7 2015 届毕业生对就业指导与服务的满意度

结论：毕业生对母校就业指导与服务的满意度为 96.31%，包含非常满意（33.06%），比较满意（37.95%），一般（25.30%）。

### （二）就业信息提供与发布的满意度

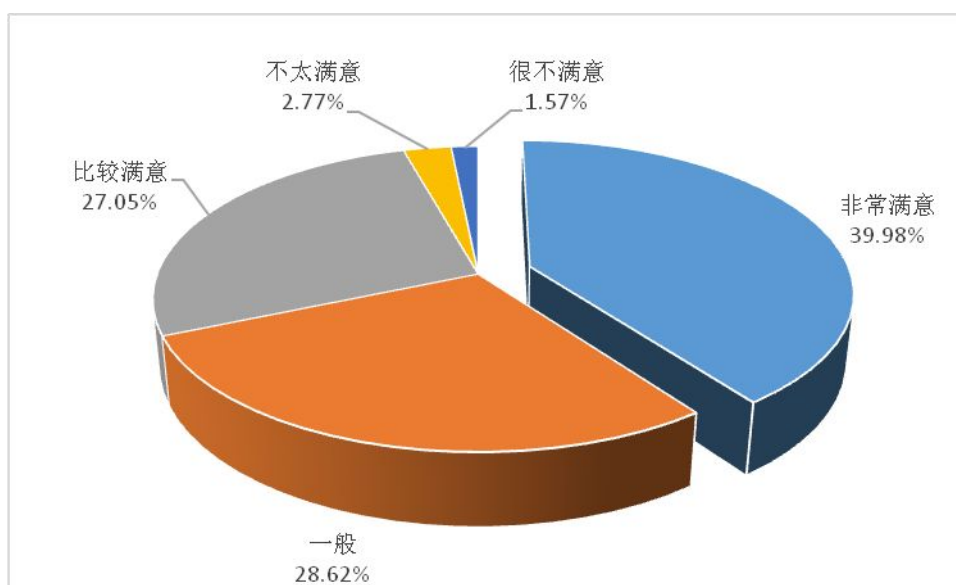


图 5-8 2015 届毕业生就业信息提供与发布的满意度

结论：毕业生对母校就业信息提供与发布的满意度为 95.65%，包含非常满意（39.98），比较满意（27.05%），一般（28.62%）。

### （三）就业帮扶与推介的满意度

#### 1. 母校就业帮扶与推介的了解与使用情况

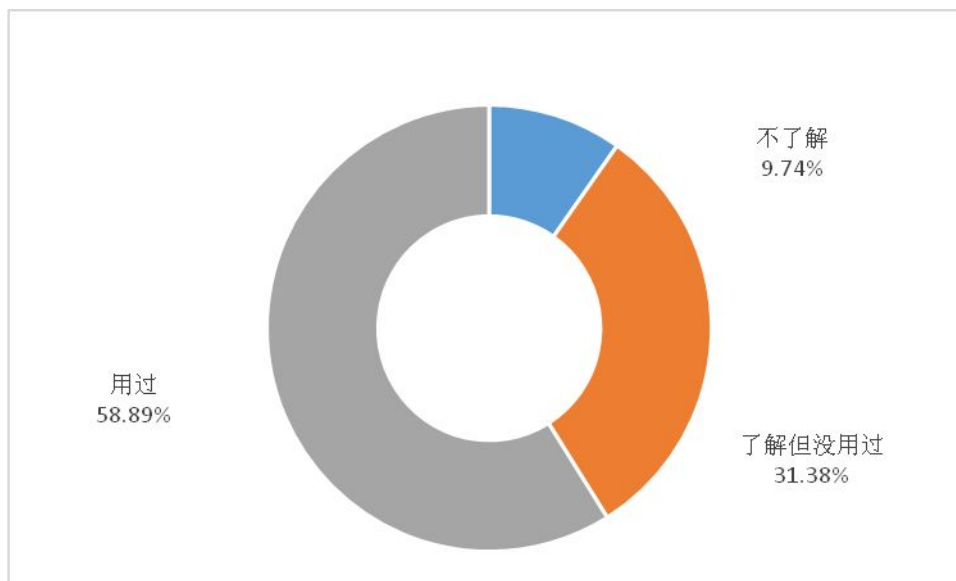


图 5-9 2015 届毕业生对就业帮扶与推介的满意度

结论：58.89%的毕业生使用过母校的就业帮扶与推介，31.38%的毕业生了解但没有使用过，9.47%的毕业生根本不了解就业帮扶与推介。

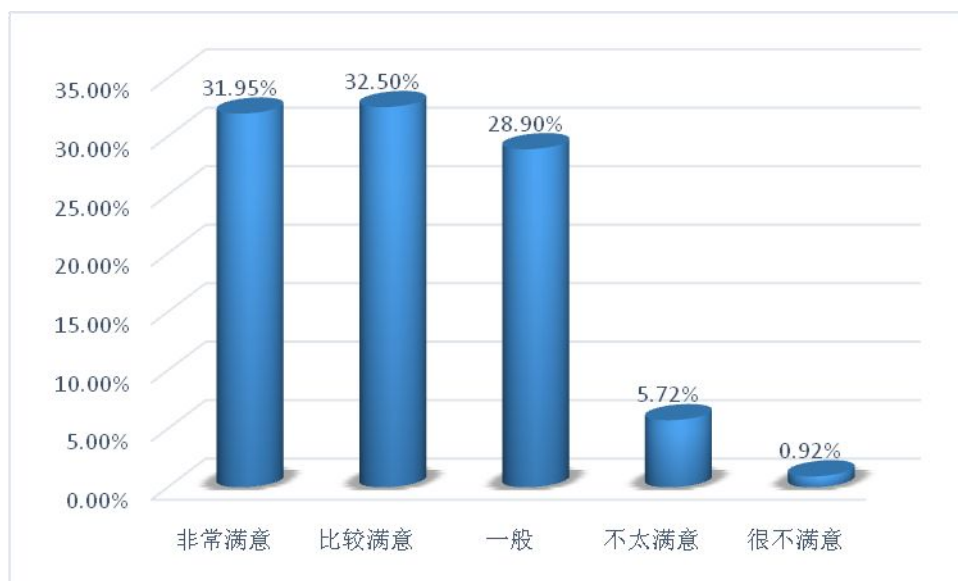


图 5-10 2015 届毕业生对就业帮扶与推介的满意度

结论：毕业生对母校就业帮扶与推介的满意度为 93.35%，包含非常满意（31.95%），比较满意（32.50%），一般（28.90%）。

#### （四）就业手续办理的满意度

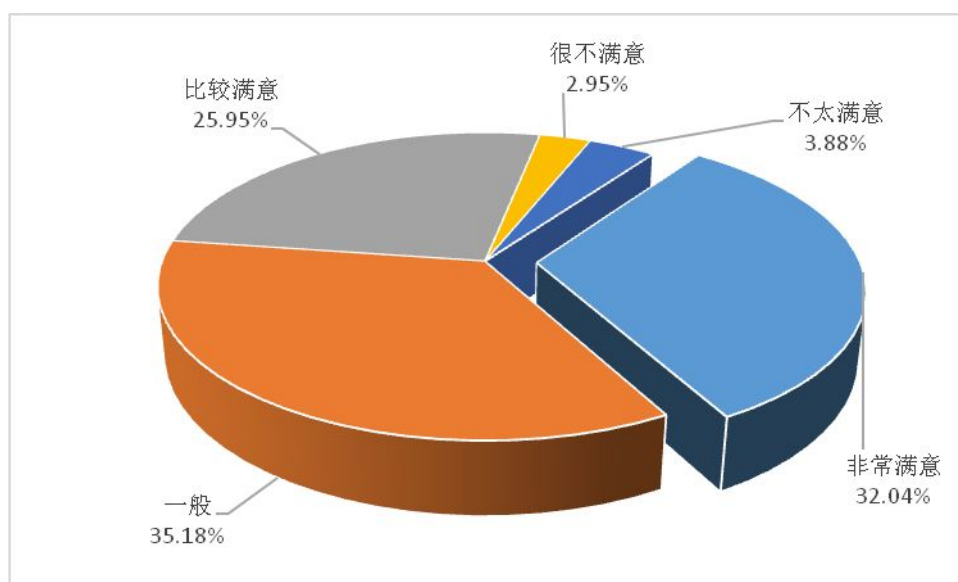


图 5-11 2015 届毕业生对就业手续办理的满意度

结论：毕业生对母校就业手续办理的满意度为 93.17%，包含非常满意（32.04%），比较满意（25.95%），一般（35.18%）。

### （五）对校园招聘组织工作的满意度

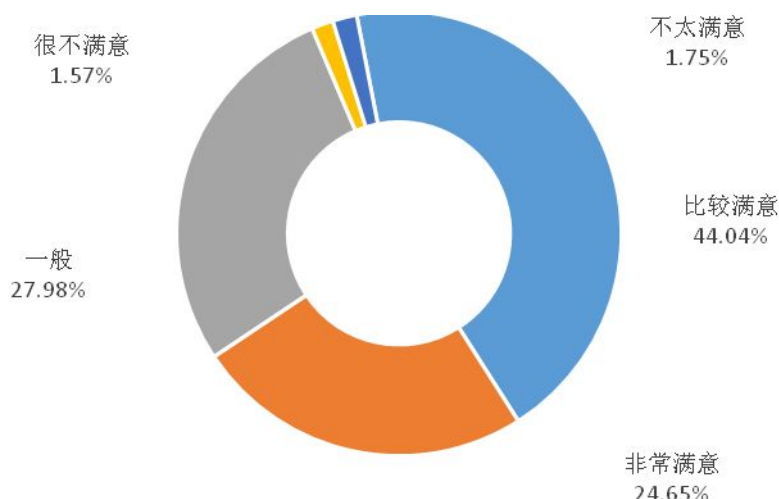


图 5-12 2015 届毕业校园招聘组织工作的满意度

结论：毕业生对母校招聘组织工作的满意度为 96.68%，包含非常满意（24.65%），比较满意（44.04%），一般（27.98%）。

### （六）毕业生对就业指导课的满意度

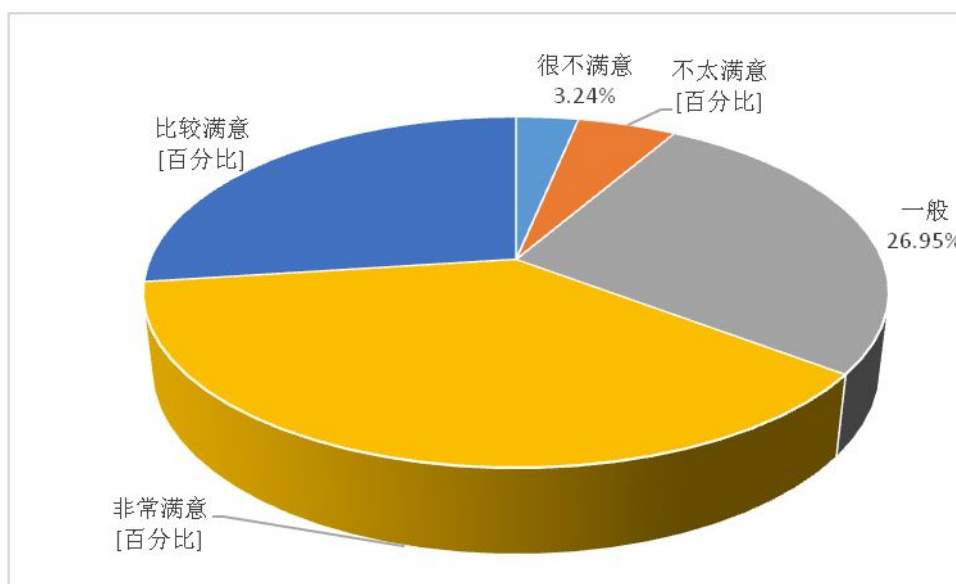


图 5-13 2015 届毕业生对就业指导课的满意度

结论：毕业生对学校就业指导课的满意度为 91.63%，包含非常满意（37.62%），比较满意（27.06%），一般（26.95%）。

### （七）毕业生认为母校应该加强的就业指导的措施

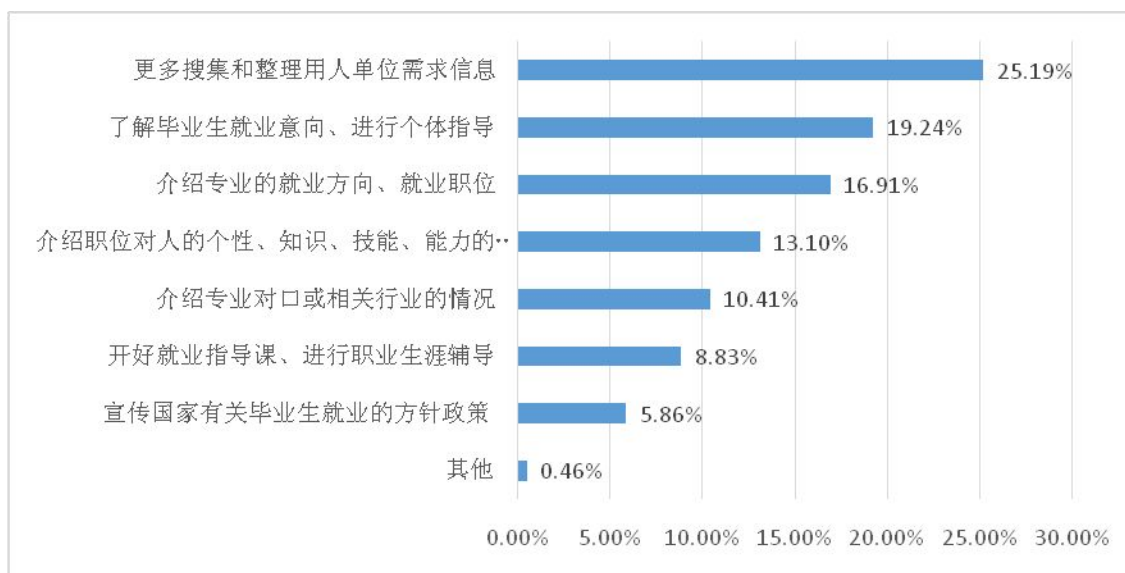


图 5-14 2015 届毕业生认为母校应加强就业指导的措施

结论：毕业生认为在加强就业指导方面母校最应该加强的措施依次是：更多搜集和整理用人单位需求信息（25.19%），了解毕业生就业意向、进行个体指导（19.24%），了解专业的就业方向、就业职位（16.91%）。其他方面见上图。

### 三、对毕业生就业能力的反馈

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估，评估方式采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对各项能力的自我评估中总体无较大差异，集中在 5-7 分这个范围，具体数据详见下表。根据均值进行排序，排在前面的分别

是团队协作能力；排在最后的是分析能力。该结果说明，整体而言，我校毕业生职业能力自我评估良好，各项能力均值都较高；而与其他能力相比，分析能力的均值较低。

表 5-1 2015 届各学历层次毕业生的就业能力

就业能力	分数
计算机应用能力	6.4
外语能力	6.8
创新能力	6.2
问题解决能力	7.6
分析能力	6.2
信息收集能力	5.8
时间管理能力	5.7
动手能力	6.1
实干与执行能力	6.4
自学能力	6.0
团队协作能力	7.3
人际沟通能力	6.8
情绪管理能力	6.1
组织与协调能力	6.3
书面表达能力	6.5
口头表达能力	7.1
领导能力	6.

#### 四、对教育教学的反馈建议

综合新疆财经大学 2015 届毕业生的就业状况来看：毕业生的就业率 90.77%，对目前工作的满意度 89.47%，毕业生整体的专业对口度较高 93.53%，可见我校毕业生的就业质量水平整体较高。

虽然毕业生整体的就业状况较好，但学校在人才培养方面还存在一定的改进空间。根据毕业生对自身各项就业能力的满足度、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈：学校应重点完善人才



培养模式和课程设置，结合社会实际工作需求调整人才培养布局，重视外语能力、创新能力、领导能力和抗压能力的培养。在研究生的培养上，除了人才培养模式的改善外，还需要着力推动教学中的就业实践环节，提升教育教学的整体水平。此外，学校还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入调研，综合分析各专业的就业情况，据此来调整专业设置和招生比例，改善专业教育教学质量。

通过对 2015 届毕业生关于学校在教学方面最值得改进的方面的调研反馈，认为学校在实践教学方面亟需改进的毕业生人数占比最高，为 29.82%；其次是在教学方法和手段方面，占比为 20.36%；对专业课内容及安排方面需改进的占比为 19.02%，具体如下图所示：

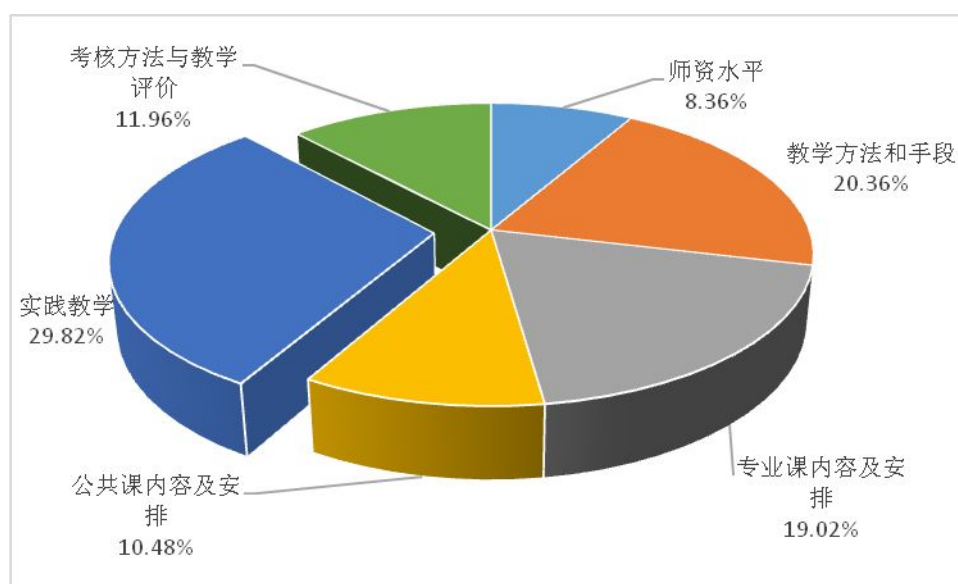


图 5-15 2015 届毕业生认为学校在教学方面最值得改进的方面

通过对 2015 届毕业生的质量跟踪调查了解到，当前我国的高等教育正向大众化教育过渡，毕业生剧增，人才竞争激烈，就业艰难，我们的学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会竞争中立于不败

之地。学校必须加强对学生的素质教育，拓宽学生的知识面，既要加强文化知识、基本理论的学习与训练，又要注重对学生动手能力、创新意识的培养，以提高学生的应变能力、公关能力、协调能力、口头表达能力和工作服务能力。我们要加快学校的教育改革，通过教育教学各种途径，加强对学生所学专业的实习实训和社会实践锻炼，提高学生的综合素质。学生的就业需求是学校就业服务工作开展的立足点和出发点，在未来的工作中我们必将更加“想学生之所想，急学生之所急，供学生之所需”，继续努力完善各项就业服务工作，为同学们提供更加优质高效的就业指导及服务。

### **1. 切实抓好队伍建设，不断提升队伍素质**

切实加强教师业务学习。一是落实好教师的培训；二是落实好教研学习制度，三切实加强骨干教师和学科带头人的管理，发挥骨干教师的示范、引领作用。切实做好教师合理分配、流动，最大限度地优化教师资源。

### **2. 落实教学管理制度，全面提高教学质量**

学期初，学校要组织教师在集体讨论的基础上制定出详尽的、切实可行的学科教学、教研工作计划，合理安排各种教研活动。教研活动应重点解决以下问题：认真学习研究各学科课程标准，把握教学方向，明确各学科教学总体要求。结合各年级实际，有针对性的开展专题性研究，如新生入学的衔接问题、毕业年级的就业问题、各种课型的课堂教学模式问题等等。

### 3. 抓常规，规范教学行为

教学常规管理是学校管理中最基础、最重要的工作。建立考评制度，严格考核办法，把教师教学常规工作业绩与考核、评优、评模、评职等挂钩。

### 4. 抓评价，促进师生共同发展

要注重评价促进学生发展、教师提高和教学改革的功能。要发挥评价的正确导向作用，使评价有利于课堂教学改革，有利于提高教育教学质量。建立有利于教师主动发展的评价机制。改变长期以来以学生学习成绩作为评定教师教学能力的唯一标准的做法，建立起多元的、符合应用型人才培养的、有利于教师成长的新型教师评价标准。建立有利于课堂教学改革的评价机制。将教师在整个教学过程中的教育理念、教学目标、教学内容、教学方式、教师素养、即时效果等纳入评价标准中，重点突出教师教学方式和学生学习方式的转变。建立有利于学生自主发展的评价机制。学生评价，主要应发现和开发学生的潜能，帮助学生树立自信心，促进学生积极主动地发展。在整个学生评价过程中，要做到：评价指标多元化，评价方式民主化，评价机会多次化，评价内容合理化。学校要充分注重学生成长，在学生发展过程中做好引导和帮辅工作。

## 第六部分：结语

近年来，在学校党委的统一领导、各部门的通力协作下，我校毕业生就业工作取得了较为显著的成效。2011年11月，经自治区教育厅推荐，我校党委书记阿斯哈尔·吐尔逊书记代表学校参加“2012年全国普通高校毕业生就业工作视频交流会议”，同年12月，自治区党委副书记、自治区主席努尔·白克力在我校呈送的《关于新疆昆仑银行招录我校优秀少数民族毕业生情况的报告》上做出重要批示：“很好。望各位同学珍惜机会，努力学习，不断提高自身业务水平，在本职岗位上做出新贡献。”2012年我校荣获“自治区就业先进工作单位”。

2015年，我校毕业生获得了用人单位较高的认可度，毕业生社会需求充分，可以预见，近年我校毕业生就业格局不会发生根本性变化。同时，在国家政策的引导和学校的鼓励下，到南疆地区、基层就业的人数将不断增加，基层就业将成为我校毕业生就业的一个新方向。随着学校创新创业教育的发展，选择去民营企业发展以及创业的学生将越来越多。此外，随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。

为深入贯彻落实十八届三中、四中和五中全会精神和学校“十三五”规划，进一步深化教育教学改革，学校将继续加强就业工作在人才培养环节上的重要性，充分发挥就业工作联系用人单位、联系学生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校各项事业发展。学校将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律

性研究，科学规划学科布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。